

OU JÉ...

LOGO

MANUÁL LOGOTYPU

ČISTOU STOPOU PRAHOU

ČISTOU
STOPOU
PRAHOU

01 ZÁKLADNÍ VARIANTA



ČISTOU
STOPOU
PRAHOU

02 ZÁKLADNÍ VARIANTA INVERZNÍ



03 ZÁKLADNÍ VARIANTA ČERNOBÍLÁ



04 OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



U DEFINICE OCHRANNÉ
ZÓNY = ŠÍŘKA PÍSMENE
"U" Z LOGOTYPU

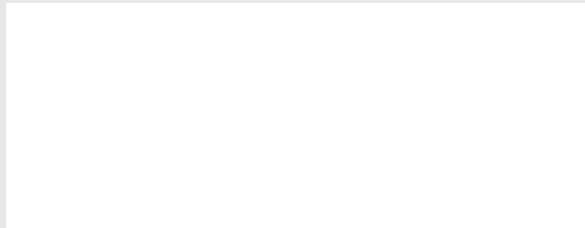
05 TYPOGRAFIE & BARVY

AaBbCcDdEe

1234567890

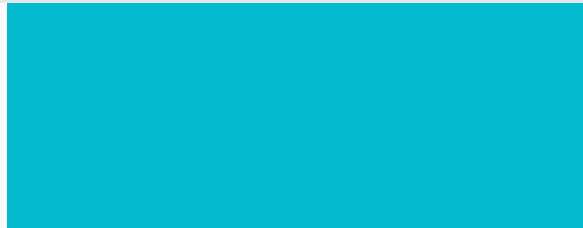
FUTURA CE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



BÍLÁ

CMYK 0/0/0/0
HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255



MODRÁ

CMYK 75/0/20/0
HEX #00B4CD
RGB 0/180/205



TMAVĚ ŠEDÁ

CMYK 0/0/0/80
HEX #666666
RGB 87/87/87

06 ZAKÁZANÉ VARIANTY



ZMĚNA BAREVNOSTI
Zachovat originální barevnost.



ZMĚNA FONTU
Zachovat originální font.



DEFORMACE LOGOTYPU
Zachovat proporce loga.



NEDOSTATEČNÝ KONTRAST
Zachovat dostatečnou čitelnost loga.

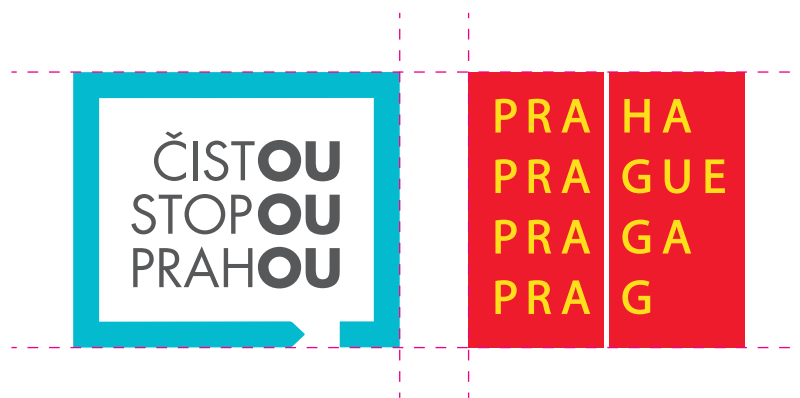


MODIFIKACE LOGOTYPU
Neupravovat prvky v logu.



MODIFIKACE LOGOTYPU
Neupravovat prvky v logu.

07 POUŽITÍ LOGA



KOMBINACE S JINÝM LOGOTYPEM

Logotyp se přizpůsobuje, tak aby byl výškově zarovnán společně s dalším logem. Zároveň se potřeba zachovat definovanou ochrannou zónu.



Doporučená minimální velikost

MINIMÁLNÍ TISKOVÁ VELIKOST

Obecně doporučujeme používat takovou velikost, aby byl logotyp stále čitelný a nedocházelo v tisku k "slévání" jednotlivých znaků.

OU JÉ... VIZUÁL

DOPORUČENÍ PRO KLÍČOVÝ VIZUÁL

08 KLÍČOVÝ VIZUÁL



NEGATIVNÍ STRANA VIZUÁLU

Ukazuje negativní stránku pohybu ve městě např. dopravní zácpu, nemožnost zaparkovat, ohrožení dětí auty apod.

POZITIVNÍ STRANA VIZUÁLU

Ukazuje pozitivní situaci (jízdu na kole, v MHD, chůzi v parku apod.

09 KONSTRUKCE KLÍČOVÉHO VIZUÁLU

BRANDLINE
30pt linka

HLAVNÍ CLAIM
FUTURA CE BOOK
46pt

TEXT
FUTURA CE BOOK
18 pt

WWW
FUTURA CE BOOK
30 pt



FUTURA CE BOLD
170pt

LOGO PARTNERA

10 DEFINICE POUŽITÍ SLOVNÍCH ZKRATEK

Cíťoslovce použitá ve vizuálu vyjadřují tři základní tematické linky celé komunikace. Pod ně spadají obecné motivy jasně dokreslující každou linku, které lze dále konkrétně rozvádět.



O OU...

UKÁZKA NEGATIVNÍHO VLIVU NA VEŘEJNÝ PROSTOR.

Význam: „Pozor, problém!“

Znečišťuješ ovzduší / Stresuješ se /
Obecná tematika smogu / Zajímavosti
kolem CO₂



OU LALÁ.

UŽIJ SI VEŘEJNÝ PROSTOR.

Význam: „Nech auto doma a užij
i chvilku pro sebe!“

Poznej Prahu z jiného úhlu / Zastav se
a dej si pauzu / Dej se do psychické
pohody / Užívej si maličkosti /
Nacházej krásu v drobnostech / Šetři
ovzduší



OU JÉ!

POHYBUJ SE ZODPOVĚDNĚ VE
VEŘEJNÉM PROSTORU.

Význam: „Vyraž do práce
na kole, pěšky apod.!“

Rychle a svobodně po celé Praze /
Fyzická aktivita / Sport / Spaluj tuky
/ Zažij nové věci / Šetři ovzduší