

2016

Závěrečná zpráva Do práce na kole na MHMP



Obsah

1. Kampaň Do práce na kole (DPNK)	2
2. Důvody zapojení MHMP do kampaně	3
3. Snídaně pro cyklisty	4
4. Průběh kampaně na MHMP	5
ŠKOLA KOLA	5
SPOLEČNÉ ÚTERNÍ SNÍDANĚ	6
VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ	6
5. Vyhodnocení kampaně na MHMP	8
6. Rozpočet	11
7. Mediální výstupy a publicita	11
8. Doporučení a vize do příštího roku	12

1. Kampaň Do práce na kole (DPNK)

Je kampaň na **podporu cyklistiky** jako k městu a společnosti **šetrného způsobu dopravy**. Cílem je, aby kolo využívalo co nejvíce lidí ke svým každodenním cestám do práce, nebo si to alespoň vyzkoušelo.

Celá kampaň probíhá jako pomyslná soutěž mezi přihlášenými pracovními 2-5 člennými týmy, jejichž členové se během května snaží o **nejpočetnější dojížděku do zaměstnání**. V potaz jsou brány také celkově najeté kilometry a kreativita týmu.

Motivací k co nejčetnější dojížděce je účastníkům radost z týmové práce a soutěživost, přínos pro své tělo a zdravý životní styl, vědomí prospěchu pro prostředí, ve kterém žijí a v neposlední řadě hodnotné ceny, které mohou získat.

Samotné firmy se v rámci kampaně mohou ucházet o **titul Cyklozaměstnavatele roku** a to tím, že podpoří svoje cyklo-zaměstnance.

Inspirace k této kampani přišla ze zemí, jakými jsou Rakousko, Německo, Dánsko a další, ve kterých jsou podobné akce velice úspěšné. Myšlenka uspořádat něco podobného také u nás vzešla z pražské cyklistické komunity a v roce 2011 ji poprvé realizovala občanská iniciativa Auto*Mat prosazující lepší prostředí pro kvalitní život ve městě. Prvního ročníku se zúčastnilo kolem tisíce Pražanů a v dalším roce přesáhl počet 1 500. Rok 2012 byl také rok, kdy se ke kampani přidaly i další města. **V roce 2016 se do kampaně zapojilo 27 měst a 10 800 účastníků z celé České Republiky**. Kampaň Do práce na kole je celorepublikově koordinována sdružením Auto*Mat.



Hlavní koordinátor kampaně v roce 2016 je Iva Nevečeřalová (iva.neveceralova@auto-mat.cz)¹

Oficiální webové stránky kampaně: www.dopracenakole.net

¹ Sdružení Auto*Mat byla usnesením Rady HMP č. 1213 ze dne 26. 5. 2015 přidělena grantová podpora ve výši 180 000 Kč na realizaci kampaně Do práce na kole 2016 v Praze v rámci programu podpory projektů na zlepšení stavu životního prostředí hl. m. Prahy.

2. Důvody zapojení MHMP do kampaně

Účast v kampani schválila Rada hl. m. Prahy **usnesením č. 2996** ze dne 8. 12. 2015. **Záštitu kampani dal náměstek primátorky Petr Dolínek** a souhlas se zapojením včetně příslibu podpory udělila akci v rámci MHMP **paní ředitelka Děvěrová**.

Pro zdraví

Aktivní cesty do práce jsou nejlepším způsobem jak si zajistit pravidelnou dávku pohybu, jenž je tolik potřebná k udržení si tělesné kondice a zdraví. Každodenní fyzická aktivita, jakou je třeba právě jízda na kole, se pozitivně projevuje nejen na imunitě jedince, ale také na jeho náladě a koncentraci při práci.

Zlepšení komunikace napříč odbory MHMP

Soutěž Do práce na kole (www.dopracenakole.net) je také výbornou příležitostí jak posílit vzájemnou komunikaci napříč odbory. Kolegové jezdí v týmech, účastní se společných aktivit a setkají se také na závěrečném vyhlášení. Díky osobnímu kontaktu se zvyšuje pravděpodobnost další spolupráce, která povede k lepším pracovním výsledkům.

Šetrnost vůči prostředí a lepší vnímání MHMP veřejností

Kdyby 50 autem běžně dojíždějících zaměstnanců, vyměnilo svůj dopravní prostředek na měsíc za kolo, ušetřili by 2,5 tun CO₂. MHMP by měl jít příkladem pro Pražany, snížit svou uhlíkovou stopu a podpořit k prostředí šetrný způsob dopravy. Posíleno by tak bylo i pozitivní vnímání města jeho občany.

Komfort pro zaměstnance

Jízda na kole umožní mnohým zaměstnancům lepší spojení mezi prací a domovem, cestu příjemní a sníží množství času stráveného čekáním na MHD, stáním v kolonách nebo hledáním parkovacího místa. Zaparkovat kolo je mnohem jednodušší a zejména méně prostorově náročné. Tam, kde se vejde jedno auto, je možné zaparkovat až deset kol. MHMP by tak mohl zvětšit počet parkovacích míst pro své zaměstnance a to bez potřeby pronájmu dalších prostor.



3. Snídaně pro cyklisty



Akce „Snídaně pro cyklisty“ proběhla v roce 2016 v Praze za podpory a pod záštitou Magistrátu hlavního města Prahy. Organizaci a uskutečnění samotné akce zajistil pražský spolek Auto*Mat, který se dlouhodobě zabývá tématem udržitelné dopravy ve městech a pořádá celorepublikovou soutěž Do práce na kole.

Tři dubnové pracovní dny (18., 20. a 26. dubna 2016) v čase 7:15-10:30 byli lidé jezdoucí na kolech i chodci a běžci na cyklisticky nejnávštěvnějších místech Prahy (Rašínovo

nábřeží a nábřeží Ludvíka Svobody u Hlávkova mostu) odměňováni za to, že se po městě pohybují šetrným způsobem. Od mladých lidí ze spolku Auto*Mat dostávali balíčky se sladkou tyčinkou, jablkem, několika materiály magistrátní kampaně Čistou Stopou Prahou propagující všechny druhy šetrné dopravy, magistrátní cyklo-mapou a letáčkem zvoucím k účasti v květnové soutěži Do práce na kole. Nabídnuť jim byla rovněž káva nebo čaj a strůjci snídaně jim vysvětlovali smysl „dárku“, který dostali.

Během těchto tří dnů bylo akcí osloveno a snídaní odměněno téměř 500 aktivních Pražanů.

Článek na prahounakole.cz - **Snídaně pro cyklisty s Do práce na kole**

- <http://prahounakole.cz/2016/05/snidane-pro-cyklisty-s-prace-na-kole/>



4. Průběh kampaně na MHMP

Kampaň v rámci MHMP byla **organizována odborem RFD**. Firemním koordinátorem byla Sylva Švihelová, která zajišťovala chod akce a komunikaci s Auto*matem.



Na začátku dubna byli zaměstnanci vyzváni hromadným e-mailem, aby na svých odborech vytvořili týmy a zapojili se do soutěže. **Účastnický poplatek ve výši 250 Kč byl za každého přihlášeného uhrazen** a zároveň každý z účastníků kromě standardního setu s tričkem od celorepublikového pořadatele obdržel **startovní balíček** magistrátu pro zvýšení bezpečnosti, který obsahoval: plátěnou tašku s heslem „Jezdím na magistrát na kole“ reflexní pásku, zadní a přední světlo, zvonek, držák mobilu na řídítka a mapu.

V roce 2016 se poprvé do soutěže **mohli zapojit i běžci a chodci**.

Celkem se do soutěže **zapojilo 76 zaměstnanců v 21 týmech**. Na kole se do práce jezdilo do pěti magistrátních budov: Škodův palác (46 osob); Nová Radnice (14 osob); Emauzy (8 osob); Rytířská (3 osoby); Archiv Chodov (5 osob)

Výzva o zapojení byla odeslána také starostům **městských částí**, ze kterých se zapojila MČ Praha 4 (5 osob), MČ Praha 7 (9 osob); MČ Praha 14 (5 osob); MČ Praha 12 (3 osoby); Praha 5 (8 osob). **Z městských organizací**, které byly magistrátem rovněž oficiálně vyzvány k zapojení, se zúčastnil IPR (11 osob ve třech týmech), DPP (10 osob ve čtyřech týmech), ROPID (6 osob ve dvou týmech), Pražské služby (7 osob ve dvou týmech).

ŠKOLA KOLA

Pro všechny zaměstnance magistrátu a jeho organizací, kteří se přihlásili do soutěže, byl, ve spolupráci s akcí BESIP, připraven kurz „jízdy na kole“ vedený zkušeným lektorem Josefem Dresslerem



dvojnásobným mistrem světa v biketriálu. Tato preventivní akce neměla za cíl naučit účastníky jezdit na kole, ale naopak je v jízdě zdokonalit a naučit je reagovat v nečekaných situacích, zvládnout smyk, překonávat překážky v městském prostředí, dávat vědět o změně směru jízdy a přitom mít své kolo stále pod plnou kontrolou.

Akce proběhla v neděli 1. května v A-Parku v areálu bývalých branických ledáren.

SPOLEČNÉ ÚTERNÍ SNÍDANĚ

Celkem čtyřikrát, každé úterní ráno v průběhu května, se účastníci z magistrátu měli možnost potkat na společných snídaních. Třikrát se snídaně uskutečnila v budově Škodova paláce, jednou v budově radnice na Mariánském náměstí. Obsah snídaně si účastníci tvořili sami tím, že pro ostatní něco upekli nebo připravili. Účastníci se tak mohli i v průběhu května podělit s ostatními o své zážitky z cest.



VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Dohromady všichni zaměstnanci ušlapali a naběhali úctyhodných 17 152 kilometrů a ušetřili tak 2 586,5 kg CO₂.²

Ačkoliv bylo květnové počasí dost proměnlivé, 56 účastníkům se podařilo najezdit do práce na kole více jak 66 % květnových cest (požadované množství) a 16 z nich nevynechalo jedinou cestu.

Úsilí se účastníkům zhodnotilo na závěrečném **vyhlášení magistrátní vnitrofiremní soutěže, které proběhlo v podvečer 14. června ve Studiu ALTA v Holešovicích**. Vyhlášení výsledků a předání cen byla jen jedna z částí tohoto večera. Většina času byla věnována společnému seznámení se a diskusi o každodenních cestách do práce na kole, o problémech a motivaci.

Každý z účastníků byl odměněn funkčním rychleschnoucím ručníkem s logem MHMP, DPNK a Čistou Stopou Prahou. Všichni, kdo dosáhli hranice 66 % dojížděky, navíc dostali sadu náradí na kolo.

„SUPERúředník/úřednice“, tak byla nazvaná soutěžní kategorie, ve které se odměňoval největší počet ujetých kilometrů. Superúředníkem se stal Petr Cuc s 968 km a pro titul superúřednice si dojela Jana Hlaváčková s 915 km za měsíc květen.

Další dvě hodnocené soutěžní kategorie byly spíše umělecké. Do „Elity múz“ se mohl se svou fotografií, básní, písní či jiným uměleckým výtvozem ztvárňujícím zážitky z každodenního dojíždění do práce na kole přihlásit každý ze zúčastněných a být odměněn. Podobná pravidla platila i pro kategorii nazvanou „Tlupofoto“, pro kterou bylo téma: týmová fotografie. Cenu v kategorii Elita múz dostal L-UZR Team a nejlepší Tlupofoto měl tým Třetí patro z Emauz.

² Ve srovnání s dojíždějíci osobním automobilem v ČR



L-UZR Team

Luzr, to je bezva tým,
každý chtěl by jezdit s ním.
Počet členů byl však dán,
smutno bylo spousta dam.
Pouze pět šťastných mohlo utvořit,
to o čem bude se dlouze hovořit.
Partu kluků z kanceláře,
kteří větrem ošlehané mají tváře.
a na bicyklu do práce
jezdit pro ně byla legrace.



L-UZR Team po sprše

Míša Polko, velký zvíře,
nevyhnul se žádný díře.
Jakub Tomeš nová posila,
šlapal v květnu hezky zvesela.
Vláďa Skopec pochopil,
že i jízdou vlakem splní cíl.
Honza Pech byl extra třída,
nemít ho byla to bída.
A náš Marek Pecháček,
to je mistr zatáček.

Ulasow
Marek *Michal*

Do práce na kole MHMP 2016



Událostí, na kterou všichni netrpělivě čekali, bylo losování a odměnění čtyř týmů, které najezdily více než 66 % cest.

Pro zaměstnance MHMP byla vyjednána také podpora od Pražské energetiky, a.s. (PRE) v podobě výhod při půjčení nebo zakoupení elektrokol. PRE poskytlo darem také poukazy na zapůjčení elektrokol jako odměnu do soutěže.

Poukázky na roční užívání komunitního bike-sharingu pro výherce poskytla také ReKola.

V rámci společného závěrečného hodnocení se podařilo zjistit, jaké jsou motivační faktory jednotlivých účastníků, jaké vnímali nedostatky a co do příště vylepšit.



5. Vyhodnocení kampaně na MHMP

Vyhodnocení z pozice organizátora (RFD)

Cíle 1: Zapojit do kampaně 6 % zaměstnanců MHMP (cca 120 osob)

- Zapojilo se 76 osob, což jsou necelé 4 % zaměstnanců MHMP (v roce 2015 se zapojilo 66 osob)

Cíl 2: Vytvořit pro zaměstnance kvalitní podmínky pro dojíždění do práce na kole a zohlednit přitom zpětnou vazbu účastníků z předešlého ročníku

- Zlepšila se kvalita sprch, vybavení i jejich čistota, přibýly šatní skříňky.
- Vytvořena byla nová parkovací místa pro kola.

Cíl 3: Zlepšit komunikaci mezi jednotlivými odbory, zvýšit socializaci zaměstnanců

- Přibýly nové společné akce před i v průběhu kampaně (Škola kola, Magistrátní snídaně, focení).
- Byl vylepšený proces týmování. Jednotlivci, kteří hledali tým, byli vzájemně propojeni.
- Během soutěže společně sdíleli zážitky a spolupracovali v rámci jednotlivých týmů.
- Na závěrečné vyhlášení přišlo 29 účastníků. Společně mezi sebou komunikovali, diskutovali a poznávali se.

Cíl 4: Motivovat zaměstnance k jízdě na kole a vytvořit pozitivní vztah k tomuto druhu dopravy

- Na základě zpětné vazby hodnoceno jako úspěšné.
- I po skončení kampaně pokračují někteří ze zaměstnanců s dojížděním do práce na kole, běháním a chůzí. Přístup do sprch i šatních skříněk je umožněn i po skončení kampaně a byl nabídnut všem zaměstnancům MHMP.

Hodnocení z pozice účastníka

Účastníci hodnotili akci ve čtyřech oblastech (jak ústně tak písemně) na závěrečném vyhlášení 14. června 2016. V následujících odstavcích jsou shrnuty nejdůležitější nebo často opakované poznámky.

CESTA

V poslední době vznikla spousta nových stezek a cyklistických spojení. V ranních hodinách je obzvláště na náplavce okolo Vltavy a v okolí Berounky nádherný klid. Člověk cestou do práce potkává spoustu dalších cyklistů a běžců s úsměvem na tváři. Oceňujeme také fungující přívozy.

Nepříjemný je však hustý automobilový provoz, davy turistů a segway vozítka a neukáznění psi. Špatný pocit máme také z pohybu v tramvajové trati a z míst, kde musíme přejíždět koleje. Často se setkáváme také z neoznačenými pruhy pro cyklisty, neudržovanou zelení a auty, které stojí v cyklopruhu a blokují tak průjezd. Pokud bychom měli vypíchnout nějaká problematická místa, tak je to odpolední náplavka, tragické odbočení na Povltavskou a velice nepříjemný průjezd okolo Karlova mostu a Karlových lázní.



ZÁZEMÍ

Zázemí se oproti minulému roku výrazně zlepšilo a posunulo k lepšímu. Byli bychom rádi, kdyby se podařilo zpřístupnit také sprchy na poschodí v nové radnici. Ve Škodově paláci v garáži vznikla nová parkovací místa, což je skvělé, ale nejde se k nim často dostat, neboť je přístup blokován zaparkovanými auty. Zároveň bychom tam také ocenili píchačky, ať nemusíme přes celou budovu k hlavním vchodům.



ORGANIZACE

Velice oceňujeme zorganizované akce v rámci magistrátního DPNK i to, že jich letos bylo víc než v předešlém roce. Také informovanost byla dobrá. Co jsme vnímali jako problém, bylo u některých pozdě doručené startovní tričko, špatně ovladatelná aplikace do mobilu zaznamenávající trasu. Pravidla jsou nedořešena pro částečné úvazky. Některým z nás dělalo velký problém se uvolnit v pracovní době na pořádané akce, jakými bylo třeba focení nebo magistrátní snídaně.



PRŮBĚH

Škola Kola byl výborný nápad, jen jsme se to dozvěděli dost na poslední chvíli. Jestli bude podobná akce i příští rok, rádi se zúčastníme. Společné magistrátní snídaně byly skvělé, stejně jako focení. Velice jsme ocenili magistrátní startovní balíček s mapami a světýlky a potěšila nás možnost chůze a běhu do práce.



Jediné co nám v průběhu kampaně vadilo, bylo někdy nespolehlivé započítávání cest na webu DPNK.

Další nápady do příštího ročníku:

- Vytvořit v Emauzech pořádné zázemí – sprchy a stojany – nepodařilo se v roce 2016
- Společná vyjízdka i mimo kampaň Do práce na kole

6. Rozpočet

Náklady na organizaci kampaně DPNK v rámci MHMP byly hrazeny z rozpočtu RFD na základě usnesení Rady hl. m. Prahy č. 2996 ze dne 8. 12. 2015.

Předpokládaná výše nákladů byla 120 000 Kč

Skutečné náklady:

Snídaně pro cyklisty (Auto*Mat)	20 000 Kč
Závěrečné vyhlášení včetně odměn (14. 6. 2016)	18 793 Kč
Účastnický poplatek hrazený zaměstnancům	20 588 Kč
Další výdaje potřebné pro zajištění a realizaci kampaně na MHMP (startovní balíčky, fotograf, magistrátní snídaně ...)	46 100 Kč
Účastnický poplatek města v European Cycling Challenge	30 000 Kč
CELKEM	115 481 Kč

7. Mediální výstupy a publicita

Mediální podpora celopražské kampaně od MHMP

MHMP poskytl na propagaci akce reklamní plochy (Citylights, obrazovky v prostorách magistrátních budov...)

Na webových stránkách MHMP a na Facebooku byl zveřejněn článek informující veřejnost o akci.

Tiskové zprávy MHMP

9. 3. 2016 6. ročník soutěže Do práce na kole

3. 5. 2016 Ke kampani Do práce na kole se připojilo celkem 76 zaměstnanců pražského magistrátu

30. 6. 2016 Sedmnáct tisíc kilometrů do práce na kole

Mediální výstupy vztahující se k účasti Prahy v DPNK 2016

Prahounakole.cz (1. 6. 2016) European Cycling Challenge 2016 končí

- <http://prahounakole.cz/2016/06/european-cycling-challenge-2016-konci/>

Krajské listy (5. 5. 2016) Ke kampani Do práce na kole se připojilo celkem 76 zaměstnanců pražského magistrátu

- <http://www.krajskelisty.cz/praha/13038-ke-kampani-do-prace-na-kole-se-prijilo-celkem-76-zamestnancu-prazskeho-magistratu.htm>

Blesk.cz (3. 5. 2016) Pražský radní, ministr dopravy, starosta Prahy 4 nebo Prahy 7: Vyjíždějí do práce na kole

- <http://www.blesk.cz/clanek/regiony-praha-praha-servis/391442/prazsky-radni-ministr-dopravy-starosta-prahy-4-nebo-prahy-7-vyizdeji-do-prace-na-kole.html>

Praha TV (19. 3. 2016) Kampaň Do práce na kole motivuje k jízdě na kole

- <http://prahatv.eu/zpravy/archiv/57/praha/ostatni/clanek/2134/kampan-do-prace-na-kole-motivuje-k-jizde-na-kole>

Idnes.cz (16. 3. 2016) Jed'te do práce na kole, vyzývá soutěž. Nově zapojí i chodce a vozíčkáře

- http://praha.idnes.cz/do-prace-na-kole-0ic-/praha-zpravy.aspx?c=A160315_2232621_praha-zpravy_nub

8. Doporučení a vize do příštího roku

Další ročník kampaně Do práce na kole se bude konat v květnu 2017.

Interní téma zapojení MHMP bude „Jak bezmotorová doprava přispívá k rozvoji lokální ekonomiky.“

CÍLE ÚČASTI V KAMPANI DPNK 2017

- 120 účastníků (6 % zaměstnanců MHMP)
- Získání ceny Cyklozaměstnavatel roku 2017
- Podpořit v kampani učitele středních a vysokých škol uhrazením účastnického poplatku (předpoklad: 100 učitelů středních škol)

Předpokládaný rozpočet pro realizaci v roce 2017: 200 000 Kč (oproti roku 2016 jsou zde zahrnuty účastnické poplatky pro učitele a Škola kola, která byla v loňském roce hrazena z rozpočtu BESIP)

DALŠÍ REALIZACE:

Vytvořit kvalitní parkování pro kola návštěvníků Škodova paláce a Nové radnice.