

Zažít město jinak

15. 9. 2018

Manuál pro
místní organizátory



Část A

O Zažít město jinak

1. Úvod
2. Co mají sousedské slavnosti ZMJ společného?
3. S čím vám Auto*Mat pomůže?

Část B

Sousedské slavnosti

4. Příprava sousedské slavnosti
 - 4.1 Získání záboru: jak získat ulici pro společenskou událost
 - 4.2 Propagace a komunikace s místními
 - 4.2.a Propagace Auto*Matu
 - 4.2.b Komunikace s místními
 - 4.3 Příprava programu a produkce
 - 4.3.a Zdroje financování
 - 4.3.b Technické zajištění festivalu
5. Tým Zažít město jinak
6. Kodex Zažít město jinak
7. Přílohy

O Zažít město jinak

1.

Úvod

Každý rok v září pořádá iniciativa Auto*Mat slavnosti Zažít město jinak (ZMJ), kdy se alespoň na krátkou dobu promění ulice, chodníky či volné plochy v Praze na místa příjemnější pro život. Za pomoci a koordinace Auto*Matu se ve městech ČR odehrají ve stejný čas desítky pouličních slavností organizovaných např. lokálními spolky či samotnými obyvateli.

Co je Zažít město jinak?

Zažít město jinak jsou slavnosti, jejichž náplň vytvářejí sami obyvatelé daných lokalit. Jsou založené na principu společného sdílení veřejného prostoru, vzájemné výpomoci a dobrovolnickém nasazení místních organizátorů a mnoha dalších subjektů. Jsou otevřené všem věkovým a zájmovým kategoriím.

Na ulicích vyrostou místa pro setkávání, venkovní kavárny, stánky s nejrůznějším zbožím a prostor s pestrým kulturním a sportovním programem. Návštěvníci zažijí, jak příjemná může být ulice a jejich čtvrt bez hluku, znečištěného ovzduší a nadměrné dopravní zátěže. Jedná se o výjimečnou příležitost, jak dát prostor místním, povzbudit jejich kreativitu a vytáhnout jejich aktivity do ulic přímo mezi další sousedy.

V posledních letech se slavnosti rozrůstají nejen po celé Praze, ale i do mnoha dalších měst. K programu se může připojit každý, kdo má chuť přetvořit své okolí v příjemné místo nejen pro sebe, ale i pro své sousedy. Cílem je vytvoření tzv. lokality, tedy části veřejného prostoru, nejčastěji komunikace (silnice, chodník, náměstí), ale i parku, proluky atd., jež se v rámci ZMJ podaří společnými silami transformovat na místo společného setkání sousedů - místních obyvatel a dalších návštěvníků. Součástí proměny je i (tam kde to podmínky vyžadují) i omezení automobilové dopravy.

Auto*Mat je hlavním organizátorem a koordinátorem celého Zažít město jinak a jako takový je zodpovědný za prezentaci akce navenek, ale i komunikaci s jednotlivými lokalitami a jejich koordinaci. Program a podobu jednotlivých lokalit si určují místní sami.

Tento manuál je určen právě vám, místním organizátorům, kteří budete zodpovědní za koordinaci programu a přípravu slavností ve svých lokalitách. Manuál vám poskytne základní rady, jak pořádat sousedskou slavnost, a popíše, co obnáší zapojení do slavnosti a v čem vám pomůžeme my.

Struktura Zažít město jinak:

- Auto*Mat: koordinace, technická a administrativní podpora slavností
- Místní organizátoři: koordinace konkrétní lokality - slavnosti
- Účastníci (participanti): aktivní zapojení se do programu některé z lokalit (od divadelního představení po upečenou bábovku)
- Návštěvníci

O Zažít město jinak

2.

Co mají sousedské slavnosti ZMJ společného?

Společné datum konání

Zažít město jinak se tradičně koná v rámci Evropského týdne mobility, který každoročně připadá na 16. až 22. září. **Letos je tedy termín konání sobota 15. září 2018**

Společný název

Zažít město jinak si za dobu svého trvání už získalo velkou oblibu a zájem médií i respekt a získalo si povědomí místních politiků a úředníků. Jednotlivé akce se proto organizují pod společným názvem. Existuje nicméně možnost si název akce upravit, nebo doplnit např. *Zažít Břevnov jinak*, *Zažít město jinak v Americké ulici* apod.

Společná myšlenka

Ať už budou mít sousedské slavnosti jakoukoli konkrétní podobu a program, klíčovým bodem by měla zůstat **proměna (části) veřejného prostoru** v místo více přátelské místním obyvatelům, rodičům s dětmi, pěším či obecněji lidem, kteří chtějí strávit příjemný čas tam, kde je to jindy obtížné (například na ulici). Proto je důležité neomezovat se jen na zelené plochy, chodníky či hřiště, ale (tam kde je to možné) využít i prostor ulice, aby si lidé naplno uvědomili potenciál místa, ve kterém žijí. Takové využití je pak spojeno s omezením automobilové dopravy ve zvolené lokalitě a se zajištěním tzv. **záboru** či jiným dopravním omezením.

Příklady dopravních omezení:

- 1) celkové uzavření lokality (ulice, parkoviště, průjezdu) pro vjezd i parkování aut stejně jako v případě čištění silnic
- 2) využití parkovacích míst s chodníkem či pouze samotného chodníku
- 3) krátkodobá proměna ulice v obytnou či pěší zónu (změna značení a omezení rychlosti vozidel na max. 20 km/hod.)
- 4) snížení rychlosti v ulici (zavedení zóny 30 apod.)

Společná příprava a udržitelná realizace

Zažít město jinak je určeno především pro místní obyvatele. Je to ale i příležitost pro lokální kavárny, sdružení, mateřská a komunitní centra, knihovny apod. budovat sousedské vztahy a objevovat výhody místní spolupráce. Mohou se představit spoluobčanům a ukázat, co umí. Akce by měly být organizovány tak, aby jejich příprava byla v souladu se základní myšlenkou. Do přípravy a tvorby programu by mělo být zapojeno pokud možno co nejvíce lidí a spolků z dané lokality. Právě omezení komerčních aktivit na minimum a zajištění dobrovolnické práce pomáhá udržet původní lokální a nezištný charakter Zažít město Jinak.

Další velkou výzvou představuje udržitelnost celé akce z hlediska dopadů pro životní prostředí. Obliba sousedských slavností stále roste, a tím bohužel v některých případech dochází také

ke zvýšené zátěži pro životní prostředí (odpady, doprava, spotřeba energie aj.), které bychom chtěli předcházet. Připravit skutečně udržitelnou a ekologicky odpovědnou akci pro veřejnost je opravdu velmi náročný a komplexní úkol, ale je možné podniknout alespoň dílčí kroky, které mohou pomoci ke snížení zátěže pro životní prostředí a zároveň mohou přispět k lepší informovanosti veřejnosti.

– Věnujte se otázkám udržitelnosti již v přípravné fázi: Informujte zapojené podniky a organizace o snaze zamezit zbytečnému nadužívání materiálů (např. jednorázové obaly), podporujte domácí produkty, nebo zkuste využít věci, pro které už doma nenajdete využití (přepravky, palety, zavařovací sklenice, krabice od zásilek aj.).

– Snažte se omezit energeticky a finančně náročné neekologické způsoby dopravy – Pokuste se vyhnout převozu objemných rekvizity a výbavy, využijte spíše akustickou hudbu (nebudete tak okolí tolik obtěžovat hlukem).

– Zkuste zajistit odpovídající možnosti třídění odpadků na místě.

– Promyslete obsah programu – Při výtvarných dílnách pro děti je například možné využít vhodný odpadový či zbytkový materiál (PET lahve, krabičky, odstřížky látek aj.), dále můžete uspořádat výměnu věcí, oblečení, květin atd.

– Informujte své sousedy a nebojte se říci o pomoc – Odpovědná organizace akce představuje jen část úspěchu, nejvíce mohou pomoci právě samotní sousedé/návštěvníci ZMJ. Pokud je to možné, poproste návštěvníky, aby si přinesli vlastní hrníček a další nádobí. S lepší informovaností i dalšími opatřeními mohou pomoci ekologické organizace, které již v okolí působí.

Společná propagace

Auto*Mat bude jednotlivé sousedské slavnosti propagovat pod společnou hlavičkou Zažít město jinak v celostátních a regionálních médiích a zároveň na webech zazitmestojinak.cz a auto-mat.cz. Připravujeme společnou vizuální podobu kampaně, doplněnou o údaje pro konkrétní místa (mapy, program, lokální partneři a jiné informace). Zároveň vám poskytneme tištěné materiály, které vám usnadní propagaci vaší lokality. Cílem společné propagace je poukázat na sílu této akce a na zájem občanů podílet se na dění v jejich okolí. Vzájemná podpora usnadňuje jednání s úřady, získávání finančních darů apod. Z těchto důvodů je důležité umístit na všechny individuálně připravované materiály **logo Zažít město jinak a Auto*Matu**.

Společná strategie

Sousedské slavnosti tohoto typu mají z dlouhodobého hlediska vliv na přístup úředníků a politiků k veřejnému prostoru. Mohou ukázat, že méně aut v ulicích a zklidněný provoz vedou k lepšímu životu v dané městské části, že zanedbané zákoutí je možné zkultivovat, že veřejný prostor patří veřejnosti. Celoroční kampaní se snažíme živit zájem o tento typ aktivit a přesvědčovat místní samosprávu ke snížení, resp. odstranění administrativních, finančních a dalších bariér bránících užívání veřejného prostoru. Díky společnému vystupování (v minulém roce více než 800 subjektů) je možné dokázat úřadům i okolí, že je o tento typ akcí skutečně zájem a že mají smysl.

O Zažít město jinak

3.

S čím vám Auto*Mat pomůže?

Náš tým vám bude k dispozici po celou fázi příprav. Cílem je poskytnout vám odbornou i produkční podporu, abyste měli dostatek energie se věnovat samotným přípravám a neztráceli čas nadměrnou byrokracií. Kdykoliv s námi můžete konzultovat své záměry. Zejména vám pomůžeme s:

a) Přípravou záboru a jednáním s úřady

Pomůžeme vám při výběru lokality, s přípravou technické dokumentace, vyjednáváním záborů a dalších potřebných povolení. V případě problémů či neochoty ze strany úřadů se na nás můžete kdykoliv obrátit.

b) Propagací a komunikací s místními

Pomůžeme vám s propagací akce na celopražské úrovni, ale i ve vaší lokalitě. Zajistíme tisk různých materiálů, mediální pokrytí akce a propojení s různými organizacemi ve vašem okolí.

c) Produkci

Poradíme, jak zrealizovat sousedské slavnosti a na co se zaměřit, na co si dát pozor, čeho se vyvarovat.

O Zažít město jinak

4.

Příprava slavnosti

Na samém začátku si ujasněte, proč sousedskou slavnost pořádáte. Jaký je cíl/ **základní myšlenka vaší slavnosti** - upozornit na to, co vám chybí ve vaší čtvrti (málo místa k odpočinku, sezení, bezpečný přechod přes ulici), lépe se poznat se sousedy, oživit místo pro setkávání, vyvolat diskuzi, zapojit rodiče s dětmi, seniory apod. **Vaši představivosti se meze nekladou.**

Při přípravě sousedských slavností jsou důležité zejména:

1) Výběr místa

Před samotnou organizací je třeba si promyslet, kde slavnost uspořádat, a určit rozsah (velikost) slavnosti. Při výběru místa je dobré vybírat taková prostranství, která jsou z nějakého důvodu místními obyvateli považovaná za problematická a nekultivovaná, která jsou zatížena osobní automobilovou dopravou, která lze oživit.

2) Propagace a komunikace.

3) Příprava zázemí a prostoru:

Nezapomeňte na místa, která můžete využít jako zázemí (kavárna, obchod, škola) nebo jsou přirozeným centrem vaší čtvrti.

O Zažít město jinak

4.1

Příprava slavnosti

Vzhledem k počtu lokalit, které se každý rok hlásí, je nutné v rámci slavností Zažít město jinak podávat žádosti hromadně. Vám tak ubydnou starosti s poměrně komplikovanou administrativou. Mnoho kroků je ale pro zdárné uskutečnění slavnosti zcela zásadních, proto čtěte pozorně.

Záměr:

Konzultujte celý váš záměr nejprve s námi. K tomu, abyste mohli vytvořit zónu pro sousedskou slavnost, je zapotřebí získat tzv. **zábor – zajištění zvláštního užívání pozemní (místní) komunikace**, který vás opravňuje užít daný prostor k plánované akci. S tím vám pomůžeme, nicméně výběr místa a jeho rozloha je primárně na vás.

Součástí záměru musí být i termín - letos sobota 15. září a čas konání akce (od kdy do kdy).

Je třeba mít na paměti, že akce musí být ukončena před 22. hodinou včetně případného úklidu a demontáže.

Nákres:

Připravte si tzv. situační plánec - vámi žádanou lokalitu zakreslete na mapku, pro zakreslení jsou nejvhodnější mapy na geoportálu IPR:

<http://www.geoportalpraha.cz/cs/mapy-online#.WPowtGd8upo>

(na liště nad mapou si zapněte katastr nemovitostí a adresy)

Alternativně lze použít **mapy.cz**, kde jsou v základní mapě vyznačené jednosměrky a orientační čísla domů.

(viz obr. č. 1 v příloze)

Náš tip: Myslete i na velikost svého záboru. Často platí pravidlo, že čím větší je zábor, tím větší jsou i produkční náklady a zároveň i nároky na zapojení místní komunity. Není tedy nutné místo konání prostorově naddimenzovávat.

Cena za zábor:

Zábory jsou zpoplatněny dvojím způsobem, platíte „za vzduch“ (**místní poplatky za užívání veřejného prostranství**) a za fyzický prostor (**pronájem komunikace**).

Jelikož je letošní ročník finančně podpořen Magistrátem hl. města Prahy, jsou od poplatků osvobozeny slavnosti ve většině městských částí. U ostatních jednáme, aby byly poplatky jednorázově odpuštěny, stejně jako v minulém roce. V ojedinělých případech se toto pravidlo může lišit.

Správný poplatek však budete muset zaplatit (cca 200-400 Kč).

Jak na zábor?

Většinu následujících kroků za vámi uděláme my v rámci společných žádostí o zábory na jednotlivých městských částech, kroky popsané níže jsou nutné pro ty z vás, kteří si z nějakých důvodů budou zábor vyřizovat sami.

a) Zjistit na příslušném odboru dopravy (odboru životního prostředí), co vše potřebujete

Zavolejte, popř. navštivte příslušný úřad (odbor dopravy či životního prostředí) a zeptejte se, co je vše třeba k vyjednání záboru (dokumenty, přílohy). Pokud slavnosti pořádáte na dopravní komunikaci (ulice, chodník, náměstí) oslovte příslušný dopravní odbor, v případě záboru parků nebo zelených ploch (zábor veřejné zeleně) je potřeba jednat s odborem životního prostředí. Pokud používáte jedno i druhé, musíte navštívit oba odbory. Podle toho, zdali je vámi vybraná ulice pod správou městské části, nebo magistrátu, oslovte odbor dopravy příslušné MČ, nebo odbor dopravy magistrátu (oddělení silničního správního úřadu).

b) Schůzka na MČ - projednat zábor s odborem dopravy a představit váš záměr

Následně si sjednejte osobní schůzku na odboru dopravy. Dbejte na to, že je o zábor třeba žádat s předstihem, minimálně měsíc před konáním akce. **Proto doporučujeme, abyste rozhodnutí o záboru měli předběžně potvrzené již koncem června.**

Pokud nemáte předchozí zkušenosti, doporučujeme tento krok konzultovat s někým z týmu Zažít město jinak (koordinátor, lokační manažer- viz kontakty), můžeme vám poradit, nebo se jednat přímo účastnit. Dotazy na tipy k záborům je možné položit v FB skupině [Organizátoři Zažít město jinak](#), kde vám někdo zkušenější určitě poradí.

Cílem této schůzky je městu představit váš plán.

Podpora:

Předem si zajistěte podporu co největšího počtu místních podnikatelů, známých osobností, živnostníků, kulturních, sociálních, vzdělávacích institucí doložením písemné podpory (předložte např. dopis/prohlášení o spolupráci).

Přesvědčování:

Připravte si krátký popis akce, jaké jsou vaše cíle, předložte závěrečnou zprávu z roku 2017 a představte předešlé úspěchy. Nezapomeňte zdůraznit, že sousedské slavnosti Zažít město jinak mají záštitu primátorky Hlavního města Prahy Adriany Krnáčové, jsou součástí kampaně **Evropský týden mobility** a jsou tradičně podporovány i dalšími městskými částmi (P2, P4, P5, P7, P8). Následně se dozvíte, co dalšího je třeba zajistit, resp. jaké připomínky mají na městě k vaší akci.

c) Vypracování projektu dopravně-inženýrského opatření (DIO)

(viz obr. č. 2 v příloze)

V momentě, kdy na odboru dopravy budou předběžně souhlasit s vaším záměrem, řeknou vám, abyste připravili tzv. DIO. Jedná se o technický náčrtek, kde je vyznačeno, kde bude jaká značka a kudy povedou objízdné trasy. V této fázi se nám ozvěte (viz kontakty- lokační manažer). **Studii připravíme a spojíme vás s naší dopravní inženýrkou.**

d) Pronájem komunikace

S DIO je možné žádat o pronájem místa, kde proběhne slavnost. Od odboru dopravy se dozvíte, kdo danou ulici za MČ spravuje, ve většině případů to bývá Technická správa komunikací (TSK). Správci komunikace pak na jeho formuláři předložíte žádost o pronájem komunikace prostranství společně s vyplněným DIO. Za vystavení nájemní smlouvy zaplatíte správní poplatek. V rámci společné organizace ZMJ i zde platí, že smlouvy s TSK uzavírá Auto*Mat hromadně za vás.

Náš tip: Při přípravě lokality vždy myslíte na to, že je zapotřebí zajistit plynulý průjezd vozidlům hasičů, policie a záchranné služby. V případě, že zabíráte pouze chodník, je třeba specifikovat rozsah záboru (velikost stánků) a je potřeba dodržet koridor 1,5 m na průchod.

Nezapomeňte, do DIO je často třeba zakreslit i polohu a velikost stánků, podia (ale i odpadkových košů nebo WC) alespoň orientačně. Buďte na tuto eventualitu připraveni a rozmístění si předem rozmyslete.

(viz obr. č. 3 v příloze)

e) Podání žádosti a rozhodnutí o schválení záboru a podání ohlašovací povinnosti

Na závěr musíte oznámit úřadu konání akce (ohlašovací povinnost). Následně všechny získané přílohy (ohlašovací povinnost, nájemní smlouvu, DIO, vyplněnou žádost) dodáte na odbor dopravy. Prakticky až v tento okamžik podáváte kompletní žádost o zábor. Po dodání všech příloh zaplatíte správní poplatek a následně vyčkáte na rozhodnutí o udělení záboru, s přesným vymezením jeho rozsahu a nutných opatření, které musíte dodržet.

f) Zajištění dopravního značení vaší zóny

Je na každém organizátorovi, aby si dopravní značení zajistil, tak jak mu určuje DIO. Pracujeme na tom, abychom vám s náklady na pronájem značek pomohli společnou poptávkou dopravního značení, která sníží cenu pronájmu. Značky si samozřejmě můžete objednat sami. **Pozor:** první várku značek (informace o zákazu parkování) je třeba umístit **dva týdny** před konáním akce.

Náš tip: Během konání akce mějte vždy u sebe všechna povolení, DIO, dokumenty, může se stát, že přijde kontrola. Zároveň nechte u vjezdů do záborů či na viditelném místě kontakt na sebe (místního koordinátora).

Co s nepřeparkovanými vozidly?

Téměř pokaždé se stane, že nějaké to auto zůstane ve vaší ulici. Jako prevence fungují letáčky a dostatečná komunikace s místními. V den akce se nám osvědčilo kontaktovat městskou policii, která často dokáže majitele vozidel vyhledat. Nedoporučujeme odtažení, lepší (a jednodušší) je auto „zakomponovat“ do slavnosti. Vše záleží na domluvě a vaší vstřícnosti, pomalý průjezd pro rezidenty či seniory většinou nenaruší vaši slavnost a není nutné se mu bránit.

Slavnosti Zažít město jinak

4.2

Propagace a komunikace s místními

4.2.a

Propagace Auto*Matu

Iniciativa Auto*Mat zajišťuje propagaci Zažít město jinak v celopražském i celorepublikovém měřítku. Ta spočívá v uzavírání mediálních partnerství a využití vlastních komunikačních kanálů. K tomuto účelu používáme weby www.auto-mat.cz, www.zazitmestojinak.cz, Facebook, mailing list, závěrečnou zprávu.

Na webových stránkách budeme psát o přípravách, programu a zároveň poskytovat dalším aktivním občanům kontakty na vás a vzájemně vás propojovat. Ke společné propagaci budeme potřebovat i vás. Abychom zajistili celoplošnou propagaci akce, je třeba upozornit na její společné cíle. **Z těchto důvodů je potřeba označit všechny vaše propagační materiály logem ZMJ a Auto*Matu.**

Mediální komunikace Auto*Matu:

- Auto*Mat uzavře mediální partnerství pro celou Prahu (rádio, TV, web a tisk)
- Auto*Mat zajistí inzerci sousedských slavností do lokálních i celopražských médií (radniční noviny apod.)
- Auto*Mat uspořádá tiskovou konferenci
- Žádáme o poskytnutí Citylightů

4.2.b

Komunikace s místními

Základem úspěchu je propagace sousedských slavností přímo v místě jejich konání. Vyhradte si proto dostatek času. Představte svůj program, zapojte místní, upozorněte na potřebu přeparkování a vysvětlete, čeho chcete svou akcí dosáhnout. Využijte tuto jedinečnou příležitost a upevněte vztahy se svými sousedy a navažte nová partnerství.

Náš tip: Od samého počátku je důležité pojmut akci tak, aby byla otevřená všem, nehledě na věk, zájem, řidičský průkaz, národnost apod. Myslete na své okolí. Informujte své sousedy o konání akce s předstihem a nezapomeňte upozornit na potřebná opatření, např. přeparkování aut (stačí letáček za stěrač), či kde si mohou řidiči nechat své vozidlo.

Jak zajistit komunikaci?

a) Komunikujte a poznejte místní

- Nepodceňujte roli neformálních setkání, mluveného slova a šeptandy.

- Komunikujte osobně, zejména se **staršími**, kteří mohou na akci nahlížet podezíravě, osobně je pozvěte, využijte jejich zájmu pro určitou věc.
- Seznamte s vašimi plány **místní farnost**.
- Oslovte nejbližší **domov důchodců** a pokuste se zapojit jeho rezidenty. Může se jednat o něco velmi jednoduchého, například o venkovní turnaj v dámě či společné pletení.
- Obráťte se přímo na bytová družstva.
- Vytipujte si aktéry, kteří jsou ve vaší komunitě hodně aktivní a mají dostatek kontaktů: místní kapely, divadla, komunitní pracovníci, neziskové organizace.
- Můžete udělat **malý happening na ulici** už předtím, např. jarní sázení do kelímků, rozdávání kávy a čaje na rohu, piknik pro sousedy a podobně.
- Uspořádáním sousedských slavností **Zažít město jinak** nemusí vše skončit. **Nezapomeňte prezentovat vaše úspěchy a zážitky** po skončení akce (např. formou projekce v místní kavárně). Oceníte tím práci všech zapojených a oslovíte, inspirujete možné zájemce o pořádání podobných akcí nebo dalšího ročníku.

Náš tip: Důležité je komunikovat i po slavnosti - natočte video, napište článek, vyvěste fotky v místních školách a kavárnách.

b) Tištěné materiály k místní propagaci

Najděte si centrum, společenská „ohniska“ své lokality, kde akci můžete propagovat. Použijte tištěné materiály k propagaci. K přímému kontaktu vám poskytneme:

- **Leták - leporelo** (květen): rychle a věcně vysvětlíte místním, jak se mohou do příprav zapojit s vámi
- **Letáčky do schránek** (září): představení programu
- **Plakáty** (srpen/září)
- **Tištěný program** (září)

– Samozřejmě můžete tuto škálu doplnit i **vlastními propagačními materiály** – letáčky za stěrače, další letáky apod.

– Domluvte se **v místním obchodě**, zda můžete vyvěsit plakátek nebo nechat na pultu informační brožurky.

– Dejte plakáty do **kaváren** nebo si tam rovnou naplánujte informační setkání s místními.

– Zvěte vaše sousedy. Už asi také víte, že se nám osvědčilo umístit informační letáky o akci přímo **do schránek domů v okolí**.

– Letáčky lze také umístit do škol, školek, mateřských center, Domů dětí a mládeže (pro oslovení rodičů) do ordinací, městských knihoven, na úřední desky (po předchozí domluvě) či nástěnky Městské policie.

c) Elektronické materiály k místní propagaci

- Udělejte si vlastní webové stránky (rádi na ně odkážeme)
- Udělejte si vlastní Facebook stránku
- Založte si Instagram

Slavnosti Zažít město jinak

4.3

Příprava programu a produkce

Při přípravě programu a harmonogramu počítejte s tím, že je třeba dát ráno místním dostatek času na přeparkování a zároveň sobě na přípravu prostoru (naložení vybavení, přívod elektřiny apod.). Doporučujeme proto nezačínat dříve nežli v 9.00 (resp. uzavřít silnici). **Zároveň třeba neopomenout noční klid od 22.00 a to včetně úklidu.**

Podpořte lokální ekonomiku, místní hudební skupiny, umělce, kuchaře, řemeslníky a další organizace, které se vyskytují v blízkosti konání sousedské slavnosti. Snažte se svému okolí nabídnout širokou škálu aktivit tak, aby byla pro různé věkové a zájmové skupiny od 1 do 101 let. Osvědčilo se mít dostatek relaxačních ploch - sezení, odpočívadel (palety, gauče, lehátka, květiny, stromky). Nezapomeňte celý průběh akce dokumentovat, ať se máte čím chlubit a jak prosazovat vaše aktivity i po ukončení slavností.

- **S programovou skladbou se snažte myslet na všechny typy návštěvníků, celodenní hlasitá hudební produkce mnoho lidí odradí a často vadí i místním obyvatelům, kteří akci nenavštíví.**
- **Vše nemusí končit ve 22:00. Se spřátelenými podniky dohodněte i večerní program, after-party – můžete posedět s přáteli, navštívit galerii, poslouchat hudbu apod.**
- **Je to nepříjemné, ale vždy myslíte i na mokrou variantu. Připravte stan a plachty na zakrytí el. kabelů a vybavení.**

4.3.a

Zdroje financování

Od samého počátku si připravte základní rozpočet celé akce (náklady a příjmy). Výhodou sousedských slavností je, že vzájemnou výpomocí, výpůjčkou a spoluprací se dá na leccím ušetřit - někdo půjčí židle, napeče, někdo pomůže postavit pódium, zpřístupní své prostory, půjčí vybavení apod. Zároveň ušetříte i na dopravě, jelikož se veškeré zdroje nachází kolem vás.

Váš rozpočet lze naplnit či pokrýt několika způsoby:

- dobrovolný vklad místních
- využití dobrovolné práce
- sponzorský dar od místních podniků/firem. Přitom ale mějte na paměti, že finanční zájem by neměl být v rozporu se smyslem akce (viz etický kodex)
- benefiční prodej nápojů a občerstvení
- spolupracujte se sociálními podniky v okolí. Podpořte je a zároveň sami sobě ušetříte (mají nižší ceny)
- šetřete na hudbě – nákladné pódium skvěle nahradí dvě palety a židle
- motivujte místní, aby např. napekli, uvařili a vybírejte dobrovolné příspěvky

- zpoplatněte umístění stánků ve vašem záboru (více za komerční, méně za neziskové a charitativní)
- zkuste stále oblíbenější crowdfunding: hit-hit, Everfund, Pražský vývar

- vybírejte dobrovolné vstupné

– Zkuste si podat grant. Pozor, většinou je třeba žádat s předstihem několika měsíců. Nadace velkých firem mají tzv. zaměstnanecký fond (Nadace Avast, Veolia). Pokud znáte jejich zaměstnance, zkuste jim navrhnout, aby vás přihlásili k žádosti o grant. Zdroje lze také získávat od jednotlivých městských částí, které mají grantové programy na podporu kulturních a ekologických aktivit v dané čtvrti.

Dostupné granty:

Nadace O2 (podpora neformálních skupin, žadatel nesmí být starší 26 let)

Rychlé granty MČ Prahy 3

Nadace Via – Fond místních iniciativ

Nadace Vodafone - V pohybu

Nadační fond Avast – Fond zaměstnanců AVAST

V případě dalších dotazů nás kontaktujte.

4. 3. b Technické zajištění festivalu

Lidi máte, zábor také, nyní již jen zajistit funkční zázemí celé akce.

Prodej

Zejména si dávejte pozor na pravidla tržního řádu, která regulují prodej v jednotlivých obcích a městských částech, i když je akce osvobozena od regulačního poplatku, prodejní stánky mohou a často jsou městskou částí zpoplatněny. Nově také platí elektronická evidence tržeb (EET) prodejní stánky a stánky podniků tržby elektronicky evidovat, pokud se ale jedná o tzv. občasné přivýdělek (např. upeču štrůdl, z jehož prodeje hradím náklady akce) EET nepodléhá. Od povinnosti evidence jsou také osvobozeny neziskové organizace, respektive jejich benefiční prodej.

Třídění a svoz odpadu

Mějte dostatek košů a nezapomeňte recyklovat. Pokud nemáte vlastní koše, stačí pověsit plastové pytle na sloupky, zeď. **Po ukončení sousedské slavnosti je zapotřebí vždy dát ulici do původního stavu.** Pokud v okolí slavnosti nemáte dostatečný počet kontejnerů (na směsný či tříděný odpad) bude zapotřebí si objednat vlastní.

Elektřina

Nejsnazší je brát elektřinu přímo od spřízněných kaváren, obchodů nebo škol. Tam, kde to nejde nebo nestačí, se můžete připojit na zdroj veřejného osvětlení, kde si zařídíte odběr. **Nedoporučujeme diesel agregáty, které jsou hlučné a smrdí.** Kabeláž umístěte tak, aby nikomu nepřekážela a zároveň, aby např. nedošlo ke zkratu (umístěte do spár, překryjte kobercem, prkny).

Záchody

Nejjednodušší je dohodnout se s obchody či provozovateli kaváren, aby zpřístupnili své zácho-

dy veřejnosti. V určitých případech může být zajištění mobilních WC podmínkou udělení záboru (vždy s nimi konzultujete/orientačně jeden záchod na cca 50 žen, jeden záchod pro 100 mužů). Myslete i na bezbariérovost, mobilní záchody neumísťujte na chodníky a umožněte k nim rovný přístup.

Hudba

Během sousedských slavností vy i místní oceníte akustickou hudbu – nebudete tak rušit ty, kdo se akce nechtějí účastnit, a navíc si lidé budou moct mezi sebou v klidu povídat. **Upozorňujeme, že veřejné hudební produkce jsou povinné uhradit poplatky OSA.** Podklady a více informací v online formuláři.

Parkování pro kola

Zajistěte dostatek míst pro parkování kol. Stačí oplocenky, které lze zapůjčit společně s dopravními značkami.

(viz obr. č. 5 v příloze)

Bezbariérový přístup

Je důležité dávat pozor, abychom při odstraňování námi vnímaných bariér nevytvářeli bariéry jiné. Nechávejte průjezdné nájezdy na chodníky, aby se tam šlo dostat na vozíku. Věnujte zvýšenou pozornost nevidomým, protože se v okolí svého bydliště orientují po paměti a najednou se to tam všechno změní. V případě jakýchkoliv dotazů kontaktuje Erika Čiperu z Asistence, o.p.s. (erik@asistence.org)

Městská policie

Osvědčila se nám komunikace s městskou policií. Ohlaste jim včas dopředu akci a sami vám ušetří práci. Pomůžou vám s ohlídáním vjezdů do záboru a případně řeší i nepřeparkovaná vozidla

Pojištění

Pojištění na tento typ akce není povinný. Z vlastních zkušeností ale víme, že se vždy hodí mít člena týmu, který má pojištění Odpovědnosti za škodu (tzv. „proti blbosti“).

Náš tip: V den příprav slavností omezte počet aut organizátorů během příprav na minimum. Často se pletou s nepřeparkovanými auty. Proto je vhodné je nějak označit, aby se vám nepletla. Po vyložení zboží využijte vyparkovanou oblast pro vaše aktivity a zaparkujte někde poblíž.

Slavnosti Zažít město jinak

5.

Příprava programu a produkce

Předložený manuál poskytuje základní informace, jak nejnázemněji dosáhnout hladkého průběhu slavnosti ve vaší lokalitě. V případě, že se v jakékoli části fáze příprav setkáte s některými nejasnostmi či problémy, neváhejte kontaktovat náš **tým Zažít město jinak**:

Martin Šotola

Koordinátor ZMJ
(komunikace s úřady, zprostředkování záborů, komunikace s místními org.)
721 710 123
martin.sotola@auto-mat.cz

Ivana Linhartová

Komunikace s místními organizátory
(koordinace programu, aktualizace webu)
737 703 306
ivana.linhartova@auto-mat.cz

Zuzana Vraná

Lokační manažer ZMJ
(koordinace a vyřízení záborů, komunikace s TSK)
607 940 708
zuzana.vrana@auto-mat.cz

Jakub Holzer

PR, Komunikace
(tiskové zprávy, doprovodné textové materiály, komunikace s médii)
728 891 602
jakub.holzer@auto-mat.cz

Anna Kociánová

PR komunikace, grafické materiály, tisk
(vizualizace kampaně, grafické zpracování ZMJ, koordinace vizuálních výstupů)
602 313 221
anna.kocianova@auto-mat.cz

Petra Melingerová

Produkce ZMJ
(produkce sousedských slavností, příprava partnerství)
603 281 497
petra.melingerova@auto-mat.cz

Slavnosti Zažít město jinak

6.

Kodex

1)

Cílem Zažít město jinak (ZMJ) je dlouhodobé oživování a posilování lokálních komunit. Sousedské slavnosti usilují o sbližování jednotlivců, organizací a živnostníků v dané lokalitě. Inspirují je ke společnému sdílení, dočasnému přetvoření veřejného prostoru a k prohloubení jejich vzájemné spolupráce i během celého roku. Organizace akce je založená na dobrovolném zapojení a práci místních organizátorů.

2)

Základní rozdíl mezi slavnostmi Zažít město jinak a běžnými pouličními festivaly je důraz kladený na lokálnost. Nesnažte se o pompézní akci, ale o oživení vlastní ulice či náměstí. Pro udržení hlavní myšlenky akce v maximální možné míře zapojte místní organizace, obyvatele, podniky, organizace, kluby, farnosti apod. Program je zcela na vás, vaší invenci se meze nekladou.

3)

Zažít město jinak je apolitická aktivita. Během akce nelze prezentovat konkrétní politické strany a hnutí nebo jakékoli extremistické postoje.

4)

Primárním cílem sousedské slavnosti není zisk místních organizátorů, ani účastníků. Výdělek z prodeje by měl především sloužit k pokrytí nákladů akce.

5)

Nepodceňujte komunikaci, obyvatelé ve vašem okolí se o akci (zejména pokud je spojena s dopravním omezením) musí dozvědět včas. V předstihu informujte i řidiče parkujících aut v oblasti záboru (např. letákem za stěrač), vysvětlete místním obyvatelům smysl akce a buďte k nim vždy vstřícní.

6)

Budte šetrní k životnímu prostředí. Příprava i realizace aktivit na místě by měla proběhnout co nejúsporněji a pokud možno ekologicky – třídte odpad a minimalizujte jeho produkci, snižte na minimum spotřebu elektřiny a nepoužívejte auta, pokud to není nutné.

7)

Hladina hluku při hudební produkci nesmí převýšit normy stanovené zákonem, ale neměly by ani rušit jiné body programu (například veřejné čtení, divadelní představení pro děti apod.). Večerní program nesmí rušit noční klid obyvatel. Pokud během akce používáte elektřinu, ujistěte se, že kabely jsou bezpečně zapojeny a že nemůže dojít ke zranění účastníků.

8)

Po skončení akce musí být místo (ulice, náměstí, park) ve stejném stavu, v jakém vám bylo zapůjčeno. Vše pečlivě uklidte, vzniklý odpad odveďte na určené místo.

9)

Při propagaci vašich aktivit v rámci festivalu používejte prosím logo Zažít město jinak, logo Auto*Matu, popřípadě odkaz na webové stránky zazitmestojinak.cz.

Slavnosti Zažít město jinak

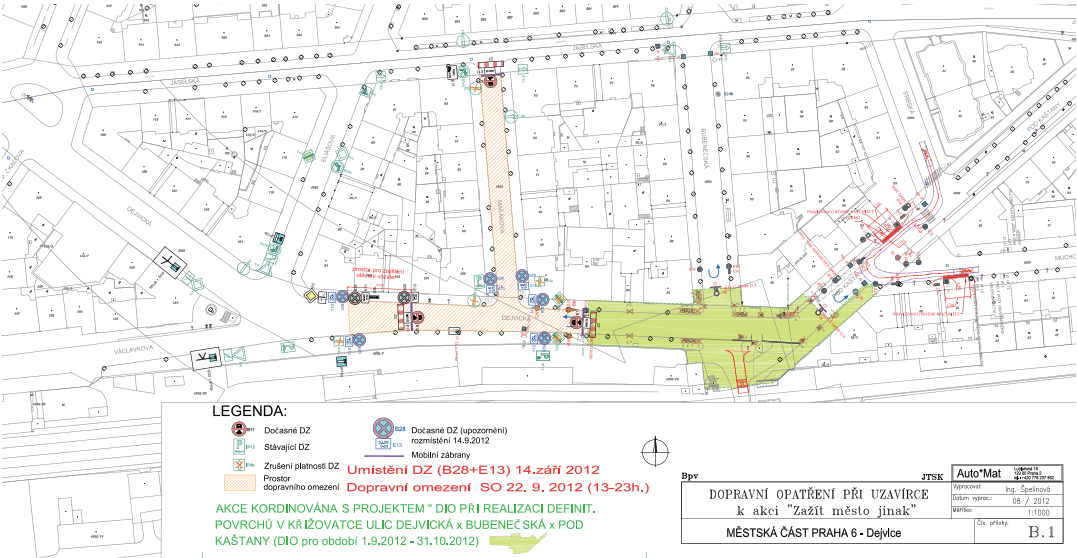
7.

Přílohy

Obr. č. 1 – Situační plánec



Obr. č. 2 – DIO



Část B

**Zažít
město
jinak!**

auto*mat *

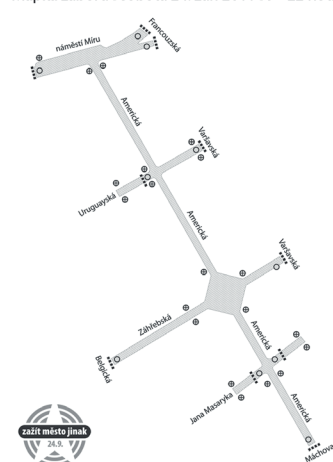
Obr. č. 3 – Zábor chodníku



Obr. č. 4 – Leták za stěrač

Zažít město jinak

Mapka záboru | sobota 24. září 2011 | 9 - 22 hodin



Pozor na auto!

Tuto sobotu 24. září proběhne v ulicích Rumunská, Americká, Uruguayská, Záhřebská a Jana Masaryka pouliční slavnost **Zažít město jinak**. V prostoru slavnosti je od 9 do 22 hodin vyloučen automobilový provoz a zákaz parkování aut. V ulici budou probíhat výtvarné dílny pro děti, divadelní představení, vystoupí pouliční muzikanti a budou se zde pohybovat stovky lidí na jízdních kolech. Prosíme, ve vlastním zájmu respektujte zákaz parkování na vyznačených místech. Mapku záboru naleznete na druhé straně letáčku.

Omlouváme se za případné komplikace a srdečně Vás zveme ke společnému setkání v naší ulici.

Programu slavnosti na www.zelenamapa.cz
Více info na telefonu 721 445 082

S pozdravem kolektiv místních občanů a iniciativa Auto*Mat.

auto*mat *

Obr. č. 5 – Parkování pro kola



Partneři:



Ministerstvo životního prostředí

Projekt byl podpořen Ministerstvem životního prostředí, projekt nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP

