

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA 1. ROKU KAMPANĚ

ČISTOU
STOPOU
PRAHOU

2016

ČISTOU
STOPOU
PRAHOU

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

Čistou stopou Prahou 2016, závěrečná zpráva
Grafika: Roman Kastl / EKD Studio
© Hlavní město Praha 2017

Obsah

Problematika znečištění ovzduší	4
Zatížení hlavního města dopravou	4
Porovnání automobilismu Prahy s Evropou	5
Kampaň Čistou stopou Prahou	6
Hlavní cíl kampaně	6
Dílčí cíle	6
1. Grafický manuál a značka	7
2. Webové rozhraní	8
3. Výroba informačních letáků a tiskovin	9
4. Prezentace kampaně na vybraných akcích pro veřejnost	11
5. Informace o aktivitách na podporu alternativních způsobů dopravy	12
6. Zastřešení a podpora projektů zatraktivňující ohleduplnou dopravu	12
7. Spolupráce s pražskými neziskovými organizacemi zabývajícími se dopravou	13
8. Prezentace novinek o dopravě	13
9. Organizace vlastních akcí, diskusí a seminářů	14
Informační stánek na veletrhu For Bikes	14
Den bez aut 2016	15
Na akci nechyběly ani informace o městské hromadné dopravě, jakožto často nejrychlejším způsobu, jak se dostat přes město.	
Nejezdí jako netopejř!	16
Diskuzní fóra	17
10. Tvorba videí k nejpálčivějším tématům	17
Podněty veřejnosti	18
Rozpočet	18
Závěr	19

PROBLEMATIKA ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ

Důsledky zatížení hlavního města dopravou

Praha má dlouhodobě problém s vysokou koncentrací škodlivých látek v ovzduší. Individuální automobilová doprava se podílí na celkových emisích tuhých znečišťujících látek (TZL) více než 85 %, na celkových emisích oxidů dusíku (NO_x) cca 75 %. Hlavní město Praha navíc slouží jako národní a mezinárodní dopravní uzel. Na území hlavního města jsou následkem tohoto faktu porušovány platné limity pro prachové částice (PM₁₀, PM_{2,5}), oxid dusičitý (NO₂) a benzo-a-pyren. Tento stav má významný negativní dopad na lidské zdraví. Na závažnost tohoto problému upozornila také **Národní střednědobá strategie zlepšení kvality ovzduší v ČR**, která uvádí Prahu jako oblast zatíženou především vysokými koncentracemi benzo-a-pyrenu, které v centru dosahují hodnot až 1 – 1,7 ng.m³. Výsledkem nadužívání individuální automobilové dopravy nejsou jen emise škodlivých látek, ale také hluk a vibrace, které mají prokazatelný vliv na psychiku a soustředěnost. Závažným problémem je také absence pravidelného pohybu. Lidé používající denně auto často trpí nadváhou, která vede k řadě kardiovaskulárních onemocnění, cukrovce, problémům s klouby apod. Výdaje ve zdravotnictví jsou tak zvyšovány nejenom v důsledku nadlimitního množství karcinogenních látek ale také nedostatkem pohybu uživatelů aut.

Automobilizace společnosti nepřináší jen zdravotní problémy, ale mění také tvář Prahy. Z ulic se stala parkoviště, Prahu protнула městská dálnice. Okolí významných architektonických skvostů jako je Národní muzeum, budova Hlavního nádraží a Národní opery bylo v minulosti upraveno pro potřeby individuální automobilové dopravy na úkor potřeb obyvatel a veřejného prostoru určeného pro chůzi, jízdu na kole, setkávání se a odpočinek. Budovy tak na úkor potřeb obyvatel, MHD a veřejného prostoru obklopují kolony popojíždějících aut a jejich statika je dlouhodobě narušována vznikajícími vibracemi. V průměru každý automobil z 90 % svého času existence stojí a zabírá cenný městský prostor. Tím však výčet dopadů nadužívání aut nekončí.

Výše zmíněné problémy jsou daní za dříve intenzivně podporovaný druh dopravy, který je schopen s takto závažnými dopady obsloužit pouze třetinu přepravního výkonu.

Dle **Státní politiky životního prostředí 2012 – 2020** patří mezi hlavní zdroje znečišťujících látek v ovzduší právě doprava. Dokument dále uvádí, že do roku 2020 je cílem snížit na úrovni EU emise SO₂ o 82 %, emise NO_x o 60 %, emise VOC o 51 %, emise amoniaku o 27 % a emise primárních PM_{2,5} o 59 % v porovnání s rokem 2000. Dle **Programu zlepšování kvality ovzduší** je těchto cílů možné dosáhnout pouze pomocí kombinace více typů opatření, kdy je znevýhodnění individuální dopravy (např. omezení parkování, zákazy vjezdu, preference veřejné hromadné dopravy) doprovázeno nabídkou vhodných alternativ (zejména komfortní veřejná hromadná doprava, pěší a cyklistické vazby...). Důležité je, aby byla zachována mobilita obyvatel a omezení se týkalo jen zvoleného způsobu dopravy. Součástí strategie naplňování výše zmíněných cílů je také osvěta, kdy je veřejnost seznamována s různými způsoby mobility ve městě a jejími dopady.

Kampaň Čistou stopou Prahou si klade za cíl informovat obyvatele Prahy o problematice dopravy, poskytovat alternativy a informovat o aktuálním dění.

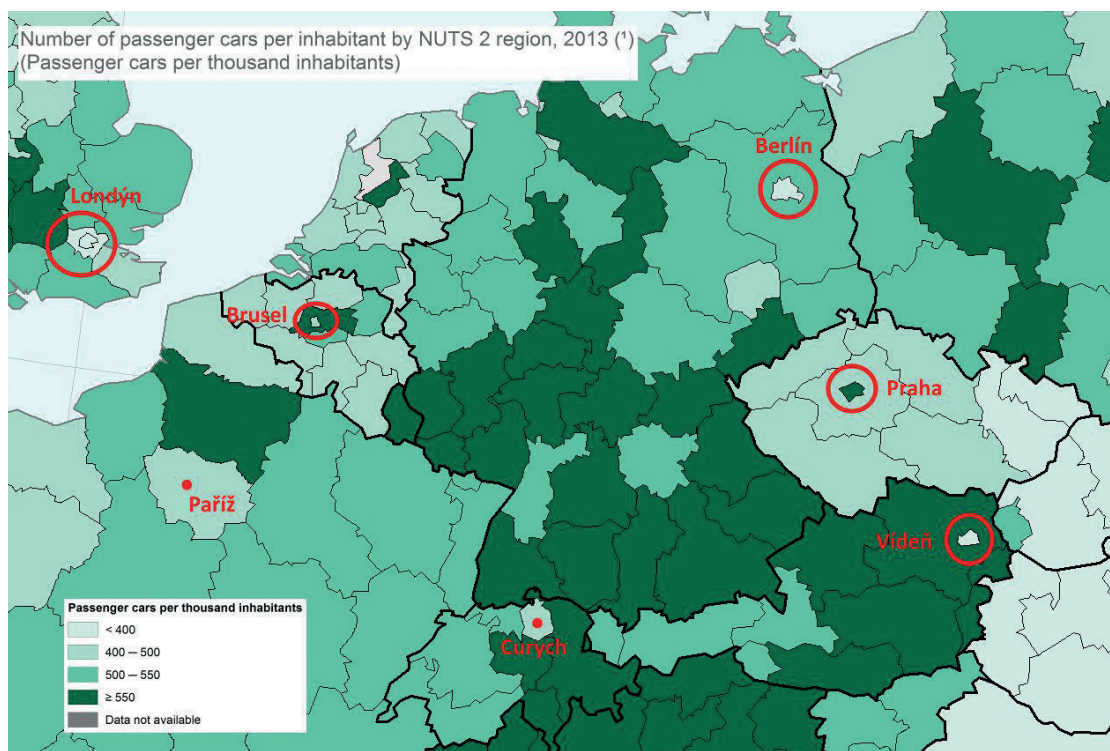
Realizace kampaně bylo schváleno usnesením Rady hl. m. Prahy č. 808 ze dne 12. 4. 2016.

S PROBLÉMEM SE NEPOTÝKÁ JEN PRAHA

S negativními dopady motorové dopravy se nepotýká jen Praha, ale i další světové metropole. Např. ve švýcarském Curychu není od konce 90. let navyšován počet parkovacích míst v centru. Nová parkovací místa v podzemních garážích lze postavit pouze výměnnou za zrušené parkování v ulicích. Taktéž v rakouském Grazu ruší parkovací místa na povrchu, vytváří placená podzemní stání a oživují veřejný prostor. Starostové Paříže, Madridu, Atén a Mexico City se na každoroční konferenci starostů světových měst dohodli, že do roku 2025 zakáží jeden z největších zdrojů prachových částic – dieselové motory. Lublaň uzavřela celé své historické centrum pro motorová vozidla a zavedla flexibilní minibusovou linku na elektrický pohon. Paříž zrušila frekventovanou komunikaci pro motorová vozidla v centru města a vytvořila náplavku ve formě pěší zóny. Ve Vídni vzniklo centrum mobility, které má na starosti rozvoj cyklistické a pěší dopravy. Jeho rozpočet je několik miliónů EUR ročně.

Porovnání automobilismu Prahy s Evropou

Praha je jedním z mála evropských velkoměst, kde množství osobních automobilů překračuje hodnotu 550 na tisíc obyvatel, viz obrázek č. 1.



Obrázek č. 1: Počet osobních automobilů v regionech NUTS 2 v roce 2013. Zdroj: Eurostat

KAMPAŇ ČISTOU STOPOU PRAHOU

Hlavní cíl kampaně

V reakci na výše uvedené vznikla kampaň Čistou stopu Prahou (ČSP), která má za cíl zviditelnit a zpopularizovat alternativní způsoby pohybu po pražských ulicích. Klade důraz na bezemisní a nízkoemisní dopravu, jejíž propagace může snížit zatížení ovzduší hlavního města.

Zaměřuje se hlavně na podporu chůze, veřejné hromadné dopravy a využívání kol. Pro určité procento cest ve městě je však využití auta opodstatněné a nezbytné. V těchto případech informuje ČSP uživatele o nevýhodách užívání určitých typů aut (SUV, dieselová auta) a naopak výhodách ohleduplnějších typů jako jsou CNG vozy a elektromobily. V kampani je myšleno i na podporu carsharingu, carpoolingu a dalších alternativ. Účelem je zvýšení povědomí, atraktivity a následně i užívání těchto dostupných a často i levnějších a časově výhodnějších metod přesunů.

Dílčí cíle

První rok minimálně čtyřleté kampaně byl zaměřen na budování značky a prezentování nejzásadnějších dopravních témat, která se v následujících letech budou rozvíjet. Mezi deset nejvýznamnějších aktivit prvního roku patří:

1. Vybudování grafického manuálu a značky
2. Vytvoření webového rozhraní odpovídajícího potřebám projektu
3. Výroba informačních letáků a tiskovin (pěší mapa, cyklistická mapa ...)
4. Prezentace kampaně na vybraných akcích pro veřejnost
5. Informace o aktivitách na podporu alternativních způsobů dopravy
6. Zastřešení a podpora projektů ztraktivující ohleduplnou dopravu
7. Zahájení spolupráce s pražskými neziskovými organizacemi zabývajícími se dopravou
8. Prezentace novinek o dopravě
9. Organizace vlastních akcí, diskusí a seminářů
10. Tvorba videí k nejpalčivějším tématům dopravy

1. Grafický manuál a značka

01 ZÁKLADNÍ VARIANTA



08 KLÍČOVÝ VIZUÁL



NEGATIVNÍ STRANA VIZUÁLU

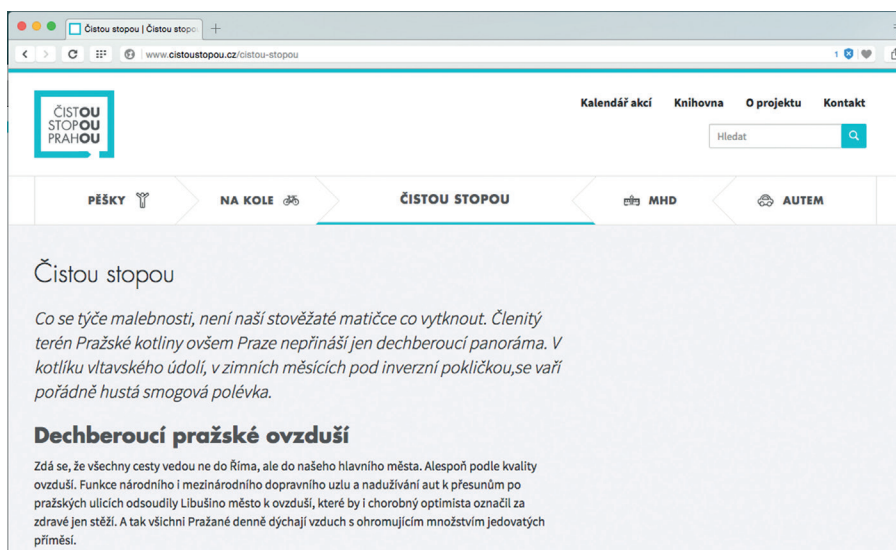
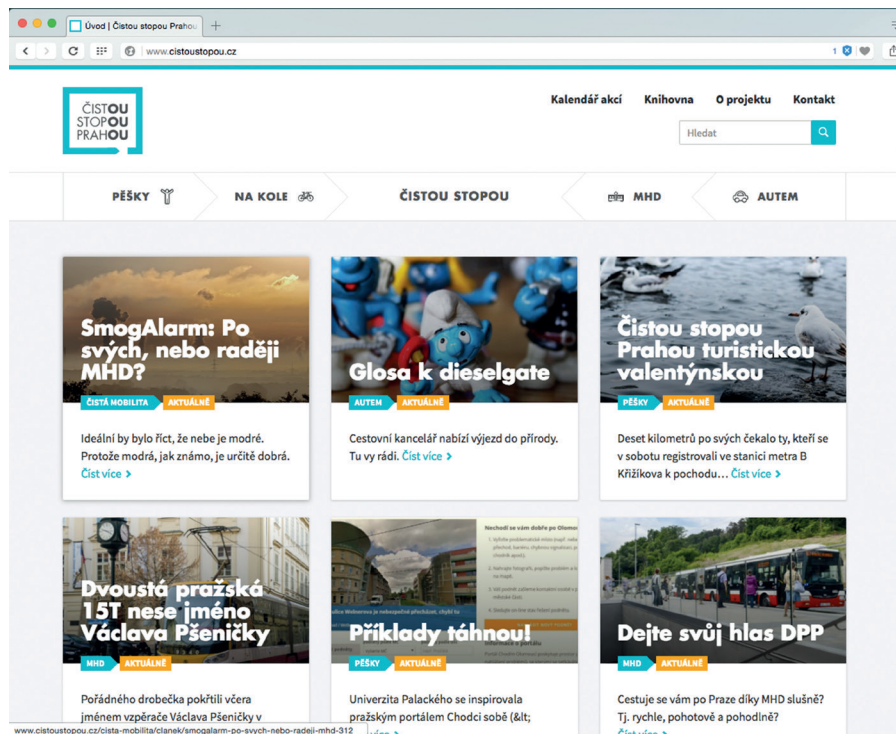
Ukazuje negativní stránku pohybu ve městě např. dopravní zácpa, nemožnost zaparkovat, ohrožení dětí auty apod.

POZITIVNÍ STRANA VIZUÁLU

Ukazuje pozitivní situaci (jízdu na kole, v MHD, chůzi v parku apod.)

Kampaň komunikuje velké množství témat a dává prostor i dalším projektům. Hledal se proto jednotící grafický prvek. Vybraný rámeček sděluje, že téma či projekt patří do kampaně čisté mobility, zakončení „stuhu“ šipkou pak symbolizuje pohyb. Barva značí oblohu, které chceme v Praze dosáhnout. Logo se volbou fontu hlásí k logu Prahy. Zvýrazněné OU tvoří základ pro popis vizuálů. Citoslovce použité ve vizuálu vyjadřují tři základní tematické linky celé komunikace. O OU... upozorňuje na problém a negativní dopady lidského chování; OU LALÁ. nabádá k užívání si příjemného veřejného prostoru, poznávání města a svého okolí za pomoci chůze nebo jízdního kola; OU JÉ! říká „Chovej se zodpovědně, pohybuj se, experimentuj a zažij nové věci“.

2. Webové rozhraní



Informace o ekologických a udržitelných způsobech městské přepravy jsou přehledně poskytovány především na portálu Čistou stopou Prahou na adrese www.cistoustopou.cz.

Webové stránky jsou rozděleny do 5 kategorií. Ne levé straně lišty menu je uvedena doprava, která využívá jen lidskou sílu, vpravo pak doprava vyžadující energie více.

Obecná kategorie nazvaná Čistou stopou se věnuje tématům přesahující jednotlivé druhy dopravy. V každé kategorii návštěvník nalezne informace rozříděné do boxů: Akce, Projekty/témata, Aktuality. Kategorie Pěšky a Na kole pak obsahují knihovny. Ty slouží jako soubor know how pro odbornou veřejnost, projektanty, a úředníky. Dále je v těchto kategoriích reklama na projekty, které občanům umožňují sdělit úřadům své podněty v oblasti pěší a cyklistické dopravy. Kategorie Na kole má navíc boxy věnující se infrastruktuře.

Účelem jednotlivých kategorií i stránek obecně je motivovat návštěvníky ke změně zažitého chování, jakým je v tomto případě využívání osobního automobilu k pohybu po metropoli. Stránky kromě toho poskytují informace o problematice látek, které se pravidelně objevují v pražském ovzduší a u nichž může mít překračování emisních limitů škodlivé dopady na lidské zdraví.

Návštěvníci webu tak mají přístup kompletním informacím o dané problematice. Dozvědí se podrobnosti o pražském ovzduší, novinkách v MHD, mohou se inspirovat třeba tipy pro pěší nebo cyklisty.

3. Výroba informačních letáků a tiskovin

Pro potřeby komunikace různých témat byly vytvořeny speciální informační letáky. Informují o problematice znečištění ovzduší Prahy, škodlivosti jednotlivých znečišťujících látek, vysvětlují správné osvětlení cyklistů, a nebo například upozorňují na nešvar řidičů zbytečně obtěžovat obyvatele Prahy hlukem a emisemi.



V lednu a únoru jsme připravili aktualizované vydání cyklistické mapy pro Prahu. Soubor 5 map, které zobrazují centrum, jihozápad, jihovýchod, severovýchod a severozápad, je nově vytvořen ve větším měřítku.

V září byla vydána historicky první oficiální mapa Prahy pro chůzi jako způsob dopravy, která informuje o kvalitě ovzduší v konkrétních ulicích a tedy jejich vhodnosti pro pohyb pěšky. Tento originální nápad zaujal redaktory České televize natolik, že se mapa objevila v hlavním večerním zpravodajství.

Mapa nese heslo „**S chůzí jste vždy o krok napřed**“ a mimo spousty užitečných rad jak zdravou a prospěšnou chůzi, upozorňuje na ulice s vysokou mírou znečištění ovzduší. Pěší mapa byla pokřtěna na Dnu bez aut, kde byla rozdávána společně s krokoměrem v designu kampaně.

Pro zájemce jsou mapy k dostání na podatelně MHMP ve Škodově paláci a v informačním centru v Nové radnici na Mariánském náměstí.



Křtění pěší mapy na Dni bez aut.

4. Prezentace kampaně na vybraných akcích pro veřejnost



Tisková konference k zahájení kampaně ČSP na veletrhu For Bikes 2016.



Nahoře: Farmářské trhy. Dole: Snídaně pro cyklisty.

Jako zdroj informací o udržitelné mobilitě a projektu Čistou stopou Prahou sloužil informační stánek. Představil se na vybraných pražských akcích, na kterých se organizátoři snažili šířit povědomí o probíhající kampani a obecně o problematice dopravy v hlavním městě. Na velkoplošné reklamě v ulicích pak byly ukazovány výhody ohleduplné dopravy oproti dopravě automobilové.

Se stánkem Čistou stopou Prahou jsme se zúčastnili následujících akcí:

Otevírání stezky ze Zelenče do Prahy

Velká Jarní Cyklojízda

Snídaně pro cyklisty I

Snídaně pro cyklisty II

Snídaně pro cyklisty III

Kafe na triko

Festival S kočárkem Prahou

Charitativní jízda Praha-Stockholm

Zažít město jinak

Prima run, Prima jede za Vámi

2x workshop Rekola + DCC

Koncert na triko

Běh pro paraple

Veletrh For Bikes

Večírek DPNK

Farmářské trhy

5. Informace o aktivitách na podporu alternativních způsobů dopravy

Nejzásadnějším krokem k dýchateľnějšímu ovzduší v Praze a příjemnějšímu prostředí je samozřejmě významná redukce individuální automobilové dopravy. Jsou však situace (převážení nákladu, mobilita hendikepovaných apod.), kdy auto nelze nahradit. Pro tyto případy na našich webových stránkách uvádíme informace o ohleduplnějších variantách automobilismu. Tedy o používání carsharingu, elektromobilech, CNG vozech a podobně.

Tyto informace jsou užitečné i pro lidi, kteří auto využívají jako symbol společenského statusu.

6. Zastřešení a podpora projektů ztraktivňující ohleduplnou dopravu

Kampaň Čistou stopou je otevřena i dalším projektům, které se v Praze zabývají problematikou ohleduplné dopravy. V roce 2016 zaštiťovala kampaň městem realizovaný mezinárodní projekt SWITCH – Dělam co cítím (www.delamcocitim.cz), Prahou na kole (www.prahounakole.cz), Bezpečné cesty do škol (www.prazskematky.cz), Do práce na kole (www.dopracenakole.cz) či projekty Cyklisté a Chodci sobě.



Skirt Bike jízda v rámci projektu Dělam co cítím (DCC).

7. Spolupráce s pražskými neziskovými organizacemi zabývajícími se dopravou

V prosinci roku 2016 jsme uspořádali setkání nevládních organizací, kde byl shrnut rok 2016 v pražské dopravě a představeny novinky pro rok 2017. Prezentovány byly také aktivity a plány jednotlivých sdružení. Setkání se zúčastnili představitelé všech občanských sdružení, které se v Praze zabývají dopravou. Snahou bylo navázat intenzivnější spolupráci a koordinaci na cestě ke společnému cíli.



Workshop s Rekoly.

8. Prezentace novinek o dopravě

Na webu **Čistou stopou Prahou** pravidelně informujeme o novinkách v pražské dopravě. Zveřejňujeme zprávy DPP, TSK či ROPID a v neposlední řadě informujeme o připravované a nově otevřené cyklistické infrastruktuře.



Cyklomapa Prahy a Pěší mapa Prahy.

9. Organizace vlastních akcí, diskusí a seminářů

Informační stánek na veletrhu For Bikes

Kampaň ČSP byla poprvé veřejnosti představena na veletrhu For Bikes 2016, kdy byl také současně zpřístupněn web www.cistoustopou.cz. Aktivitu zahájila tisková konference za účasti náměstka primátorky pro dopravu Petra Dolínka. Na stánku v designu Čistou stopou Prahou si mohli návštěvníci vyzvednout novou cyklistickou mapu, shlédnout pojízdný stánek tricykl a udělat si fotku na kole s panoramatem Prahy. Kromě map obdrželi zájemci další drobné dárky jako reflexní předměty či držák na mobil. Pro děti byly nachystány balonky a se zaměřením na ženy i další nejrůznější lifestyle aktivity v rámci kampaně Dělám co cítím. O stánek byl velký zájem, v daném sektoru stánků byl zdaleka nejnavštěvovanější. Odhadovaná účast byla až 6 tisíc návštěvníků.



Veletrh For Bikes 2016 v Letňanech.

Den bez aut 2016



Den bez aut na Národní 2016.

Největší akcí v rámci kampaně byl Den bez aut, který se letos konal na Národní třídě. Tímto svátkem vrcholí aktivita **Evropského týdne mobility**. V evropských metropolích vznikají v tento den nové pěší zóny, na kterých probíhají nejrůznější aktivity spojené s udržitelnou dopravou ve městech a veřejným prostorem. Tématem roku 2016 byla „**Chytrá mobilita. Silná ekonomika**“.

Národní třída v samém srdci Prahy se na 24 hodin stala pěší zónou. Zachován byl provoz tramvají a motorová vozidla měla vjezd povolen pouze v krátké době vymezené v ranních a večerních hodinách pro zásobování a podporu aktivit v rámci oslav. Po zbytek dne byl materiál převážěn výhradně na speciálně upravených nákladních kolech, tzv. cargo-kolech.

Od osmé hodiny ranní do osmé večerní probíhaly nejrůznější aktivity, kterých se dle odhadů zúčastnilo kolem 30 tisíc návštěvníků.

Předchozí den i po celý čtvrtek probíhalo na Národní měření koncentrace prachových částic. Výsledky tohoto měření představil na závěr dne v odborné panelové diskusi docent Vojtíšek z fakulty strojní ČVUT. **Množství znečištění kleslo v Den bez aut o dvě třetiny.**

I na této akci fungoval informační stánek **Čistou stopou Prahou**, kde bylo možné si vyzvednout první pražskou mapu určenou pro pěší a vlastnoručně si ji pokřtít natisknutím motta „Krůček po krůčku“.

Nepřehlédnutelná byla prezentace záboru veřejného prostoru různými druhy dopravy. V řadě bylo názorně porovnáváno, kolik místa člověk zabere, když jde pěšky, jede na kole, v autě či v SUV. Protože pražské ulice okupují stále větší a větší auta, bylo prezentované SUV polepeno informacemi o nevhodách tohoto pro okolí bezohledného typu aut.

Součástí propagace alternativní dopravy po Praze byly také informace o veřejně sdílených kolech, tzv. Bike Sharing. V Praze vznikl již před několika lety menší pilotní projekt, který provozuje v oblasti Karlína firma **Home Port**, představila se i **ReKola**. I ta zde byla k vidění a k zapůjčení.

Pro ryze praktické účely slouží nákladní kola, jež byla vystavena u stánku **Auto*Mat**, praktické řešení potom představují staré známé skládačky. Nabízela se i možnost vyzkoušet elektrokola.

Na stánku Čistou stopou Prahou byl pro zájemce o cyklistiku připraven k letošnímu roku aktuální soubor pražských cyklistických map. Na stánku se návštěvníkům nabízely i rady, kudy je to nejlepší a jak využívat jednotlivé druhy infrastruktury.

Na akci nechyběly ani informace o městské hromadné dopravě, jakožto často nejrychlejším způsobu, jak se dostat přes město.

Podrobnější informace o průběhu Dne bez aut a Evropském týdnu mobility jsou uvedeny v samostatné závěrečné zprávě.

Nejezdi jako netopejr!

Akce zaměřená na správné osvětlení a viditelnost cyklistů ale i koloběžkářů, proběhla v Praze koncem října. Policisté v rámci této akce zastavovali jezdce a kontrolovali jejich vybavení světly a reflexními prvky podle zákona číslo 361/2000 Sb. Pokud jezdci nesplňovali zákonné požadavky, mohla jim být udělena pokuta. Ovšem po zaplacení dostal hříšník od zástupce magistrátu dárek v podobě chybějících světél a reflexních prvků, aby zbytek cesty domů dojel bezpečně.

Většina cyklistů měla osvětlení v pořádku. Pokuty, v symbolické výši, byly uděleny jen v několika málo případech.



Akce Nejezdi jako netopejr!

Diskuzní fóra

O tématech kampaně proběhla také diskusní fóra. První bylo na téma „**Chytrá mobilita. Silná ekonomika.**“ v rámci oslav mezinárodního Dne bez aut. V této diskuzi debatovali ekonom Jakub Stránský, bývalý český velvyslanec v Dánsku Zdeněk Lyčka, proděkan 1. lékařské fakulty UK Martin Vokurka a doc. Michal Vojtíšek. Druhé fórum se zabývalo fenoménem car free rodina. Seminář proběhl v odpoledních hodinách za účasti pozvaných hostů z úspěšného stejnojmenného blogu www.carfreerodina.cz.



Diskuse odborníků na téma Chytrá mobilita. Silná ekonomika.

10. Tvorba videí k nejpálčivějším tématům

V rámci kampaně byla v létě natočena dvě krátká úderná videa určená pro sociální síť a displejovou reklamu. První video na téma nesprávnosti mít nastartovaný motor po zaparkování, zveřejněné na akci Den bez aut, mělo na FB Prahy přes 20 000 zhlédnutí. Stalo se tak nejsledovanějším videem na profilu Prahy v daném měsíci, a to bez placeného promování. Video má na stránce stále jedno z nejvyšších zobrazení. Druhé video na téma velikost aut ve městě je připraveno pro rok 2017. Obě videa jsou/budou také ke zhlédnutí na YouTube kanálu hl. m. Prahy.

PODNĚTY OD VEŘEJNOSTI

Kampaň ČSP nemá fungovat jako jednosměrný komunikační kanál. Důležitá je pro nás také zpětná vazba a názory veřejnosti. Během roku nám přišlo několik podnětů, na které jsme se pokusili buďto odpovědět sami, nebo je předat k řešení na příslušná místa. Mezi nejzávažnější patřily následující:

- Upozornění na nedodržování pravidel modrých zón na Praze 8
- Upozornění, že příslušníci policie ČR porušují zákon č. 361/2000 Sb. paragraf 7 - nechávají u svého stojícího vozidla zbytečně puštěný motor, kterým znečišťují ovzduší a obtěžují tak chodce.
- Činnost revizorů, kteří zdržují cestující na přestupu B/C na Florenci v nočních hodinách, kdy je interval metra 10 minut. Cestující s platným jízdním dokladem pak nestihli přestup a došlo k prodloužení cesty o deset minut.
- Některé typy tramvají a autobusů mají nastavenou vysokou hlučnost upozornění na zavírání dveří. Cestujícím stojícím blízko dveří tak zvukový signál způsobuje bolest uší.
- Zbytečné zdržování vozidel zapnutým semaforem během nočních hodin. Stojící auta mají navíc při čekání v prázdné křižovatce zapnutý motor a produkují škodliviny.

Všechny výše zmíněné podněty byly předány k řešení na příslušná místa, ale bohužel jsme nedostali žádnou odpověď týkající se jejich řešení nebo zdůvodnění.

ROZPOČET

Čistou stopu Prahou	v tis. Kč
logo, logo manuál, design projektu	95
koordinace kampaně	482
responsivní model HTML model, webové stránky, údržba	22
stánek ČSP Tricycle Promo včetně servisu	150
tisk cyklistických a pěších map, tisk RLB, CLV, bannerů a dalších propagačních materiálů	497
grafické, fotografické, textové a odborné služby	254
propagační videa	95
organizace Evropského týdne mobility a Dne bez aut	125
světla a reflexní předměty pro cyklisty a běžce na preventivní akci Nejezdi jak netopejř	30
zajištění účasti a propagace ČSP a MHMP na veletrhu For Bikes	149
CELKEM	1 899

ZÁVĚR

V prvním roce kampaně se povedlo dosáhnout vytyčeného cíle, jímž bylo zejména vytvoření nástroje, který bude informovat obyvatele o tématech a aktualitách udržitelné městské mobility. Prostřednictvím prezentace kampaně Čistou stopou Prahou na plánovaných akcích, provozem stránek www.cistoustopou.cz a šířením informací dalšími komunikačními kanály se podařilo vybudovat značku a zvýšit povědomí veřejnosti o alternativách dopravy po hlavním městě. Jako důkaz zájmu o danou problematiku organizátoři vyhodnotili vysokou účast veřejnosti na pořádaných akcích, zejména na Dni bez aut.

Z analýzy návštěvnosti webových stránek však vyplynulo, že návštěvnost webu kolísá v závislosti na akcích, kde se kampaň prezentuje. Prezentace v ulicích Prahy na plochách, které má město zdarma k dispozici, byla nedostatečná. Stejně tak bylo jako nedostatečné vyhodnoceno využívání pouze facebookového profilu Prahy. Pro rok 2017 se tak v plánech počítá s navýšením propagace kampaně v ulicích a výraznému posílení komunikace na sociálních sítích. V roce 2017 by se měla kampaň více zaměřit na své zviditelnění a propagaci.

Mediálně úspěšné bylo vydání pěší mapy Prahy, kde bylo poukázáno na míru znečištění ovzduší v jednotlivých ulicích. Dále pak vzbudil zájem novinářů Den bez aut na Národní a upozornění na problematiku vysokých koncentrací pevných částic během dne, kdy je ulice v běžném provozu v kontrastu k období, kdy byl vjezd motorovým vozidlům zakázán.

Ročník 2016 kampaně Čistou stopou Prahou lze považovat jako úspěšný. Potvrdila se potřeba komunikovat s občany problematiku dopravy v Praze a také jejich zájem o dané téma. Uvědomění samotných občanů a změna jejich dopravních návyků je vhodnou alternativou k restrikcím a zákazům.

