



ČISTOU STOPOU PRAHOU ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

2017

www.cistoustopou.cz

ČISTOU
STOPOU
PRAHOU

PRA
PRA
PRA
PRA
HA
GUE
GA
G



Čistou stopou Prahou 2017, závěrečná zpráva

Grafika: UAX

Sazba: Martina Mončeková

Hlavní město Praha 2018

OBSAH

ČISTOU STOPOU PRAHOU 4

- Výchozí situace 6
- Kvalita života a zdraví obyvatel 6
- Koncentrace škodlivých látek v ovzduší 6
- Měníme tvář Prahy 7
- Státní politika životního prostředí 7
- Jak řeší problémy jinde 7
- Zájem veřejnosti o dopadech na zdraví 8

ČISTOU STOPOU PRAHOU 2017 9

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY PROJEKTU 9

- Webové stránky a newsletter 9
- Sociální sítě 10

MIKROKAMPANĚ ČSP V ROCE 2017 11

- Lepší káva ve vlaku než štrůdl na silnici 12
- S velkou károu ve městě nezaboduješ 13
- Na schůzku „zdravě a včas“ 14
- Den pro Prahu 15
- Blinkr od srdce 17
- Nejezdi jak netopejř! 18
- Aktivní advent 19

AKCE VÝRAZNĚ PODPOROVANÉ ČISTOU STOPOU PRAHOU 20

- Do práce na kole 20
- Bezpečné cesty do školy 20

ÚČAST STÁNKU ČISTOU STOPOU PRAHOU NA DALŠÍCH AKCÍCH 21

- For Bikes 21
- S kočárkem Prahou 22
- Pražské cyklozvonění 23



ČISTOU STOPOU PRAHOU

Kampaň Čistou stopou Prahou (ČSP) má za cíl motivovat veřejnost k tomu, aby více přemýšlela a diskutovala nad tématem dopravy a jejím vlivu na město a jeho obyvatele. Snahou je podávat veřejnosti objektivní informace, informovat je o aktuálním dění a nabízet možnosti bezemisního nebo nízkoemisního způsobu pohybu po městě. Vyšší povědomí lidí o problematice dopravy přispívá ke zlepšování kvality života v Praze bez nutnosti vytvářet regulace a zákazy.

Jak bylo zmíněno výše, ČSP se zaměřuje na nabídku možností nízkoemisní dopravy, mezi kterou patří především **chůze**, **veřejná hromadná doprava** a **jízda na kole**. Pro určité procento cest ve městě je však využití osobního automobilu **opodstatněné** a **nezbytné**. Ale i auta se dělí do různých kategorií dle jejich celkového dopadu na okolí a je dobré vědět, k čemu při jejich výběru přihlídnout a jaké jsou možnosti jejich šetrného využívání.

Většina lidí dnes už ví o možnostech **alternativních paliv** jako je elektřina, CNG, LPG aj. a ČSP o nich také informuje. Palivo však není jediná věc, kterou je dobré zvážit. Prostředí a naše bezpečnost jsou také ovlivněny čím dál tím většími rozměry aut (jedním z příkladů carsharing, carpooling a multimodální dopravní řetězce. Zejména tyto řetězce jsou klíčem k chytré **městské mobilitě**. Regionální železnice/ metro ve spolupráci s automobilovou dopravou (P+R) nebo případně cyklistickou (B+R) vytváří **široce využitelné možnosti** s velkou spádovou oblastí. Město by se nemělo uzpůsobovat jednomu druhu dopravy, ale myslet na pestrost nabízených služeb mobility s ohledem na potřeby jednotlivých uživatelů, na Pražany a na společnou budoucnost v **dlouhodobě udržitelném městě** určeném pro život. Inspirací byly kampaně podobného zaměření ve Vídni, Berlíně, Madridu, Bruselu a dalších evropských městech.



Ulice plná aut nebo ulice pro lidi?



ČSP je komunikační kampaní hl. m. Prahy pro oblast udržitelné mobility. Je platformou pro spolupráci, předávání informací a komunikaci. Funguje ve třech základních oblastech, kterými jsou:

- 1) Spolupráce a komunikace
- 2) Projekty a eventy
- 3) Diskuse a aktuální témata

Tím, že vedení města i jeho uživatelé budou zodpovědně plánovat i využívat dopravu s ohledem na její dopady, dosáhnou tak společně zlepšení ve všech třech sférách udržitelného rozvoje území.

Linka, která propojuje všechna témata ČSP od začátku i do budoucnosti je **OHLEDUPLNOST**.



1) Ohleduplnost k sobě samým

- Aktivní pohyb příznivě působící na zdraví, kvalita vzduchu, který dýchám já i moji blízcí, zvýšení bezpečnosti provozu, úspora času stráveného dopravou, prostor ve kterém žiji, společné chvíle s kamarády a rodinou apod.

2) Ohleduplnost k ostatním lidem, kteří s námi město sdílí

- Respekt pro ostatní uživatele prostoru (ženy, děti, hendikepované...) i rozdílných způsobů mobility, snaha vytvářet příjemné město pro život, udržovat kvalitu vzduchu, podpora lokální ekonomiky, udržování sousedských vztahů apod.

3) Ohleduplnost k životnímu prostředí

- Kvalita vzduchu, zeleň, pobytový prostor pro lidi, veřejná prostranství, minimální spotřeba energie a neobnovitelných zdrojů, snižování dopadů na klima apod.

Pod hlavičkou ČSP byly na podporu udržitelné mobility zahájeny projekty Ekologis, zprovozněna aplikace Na Kole Prahou aj.



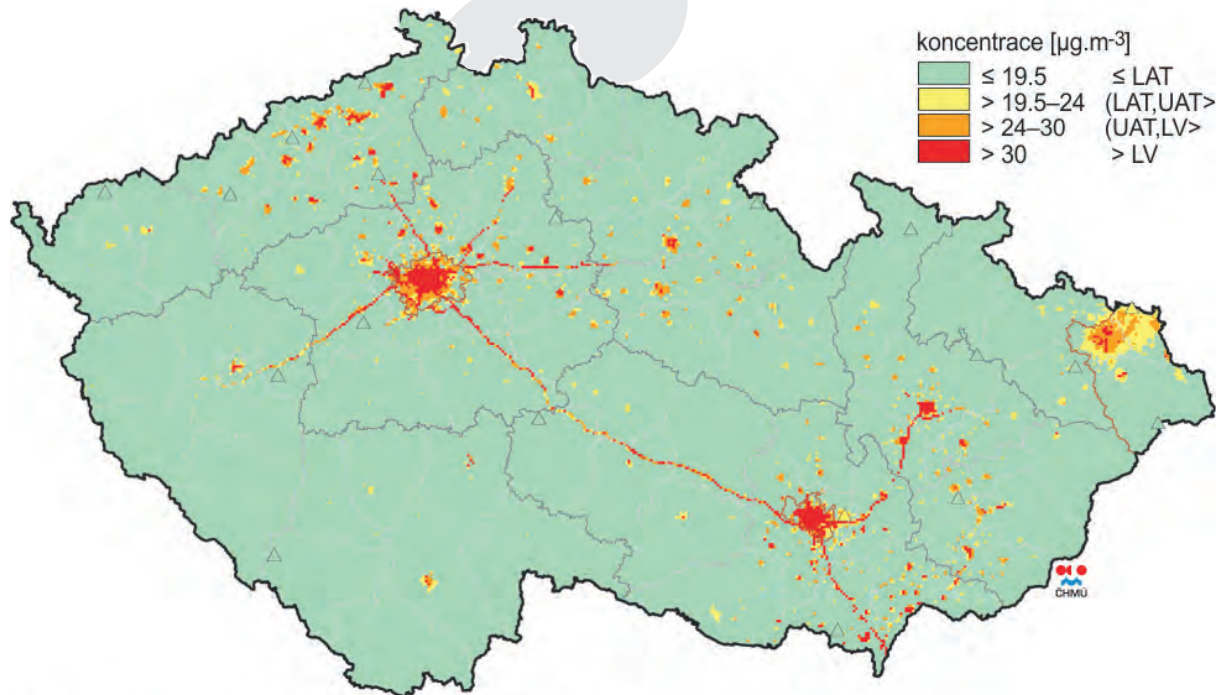
VÝCHOZÍ SITUACE

KVALITA ŽIVOTA A ZDRAVÍ OBYVATEL

Praha je jedním z nejbohatších regionů Evropské unie. Je známo, že čím více prosperuje společnost, tím více pozornosti je věnováno také oblastem jako je zdravý životní styl. Kvalitu života nepředstavuje jen výše měsíčního příjmu, ale také **zdraví závislé na prostředí**, ve kterém lidé žijí. Obyvatelé Prahy investují stále větší prostředky do potravinových doplňků ⁽¹⁾ a přípravků na zlepšení své kondice a zdraví. Jsou ochotni si připlatit za potraviny, které byly vypěstovány bez použití potenciálně nebezpečných látek (prodej potravin roste meziročně o 17 % ⁽²⁾). Jen málokdo si však uvědomuje, že jedovaté karcinogenní látky do svého těla dostávají ve velké míře dýcháním výfukových plynů ze spalovacích motorů.

KONCENTRACE ŠKODLIVÝCH LÁTEK V OVZDUŠÍ

Praha má dlouhodobě problém s **vysokou koncentrací škodlivých látek v ovzduší**. Individuální automobilová doprava se podílí na celkových emisích tuhých znečišťujících látek (TZL) **více než 85 %**, na celkových **emisích oxidů dusíku (NO_x) cca 75 %**. Bohužel Česká republika dlouhodobě nadřazuje podporu automobilové a kamionové dopravy jejímž největším uzlem je právě Praha. Stejně tak Praha doplácí na svůj historický vývoj úzce zaměřený na podporu individuální automobilové dopravy. Na území hlavního města jsou následkem tohoto faktu porušovány platné limity pro prachové částice (PM₁₀, PM_{2,5}), oxid dusičitý (NO₂) a benzo-a-pyren. Tento stav má významný negativní dopad na lidské zdraví. Limity jsou právně závazné a občané tak mohou nedodržování limitů vymáhat žalobou. Na závažnost tohoto problému upozornila také Národní střednědobá strategie zlepšení kvality ovzduší v ČR, která uvádí Prahu jako oblast zatíženou především vysokými koncentracemi benzo-a-pyrenu, které v centru dosahují hodnot až 1–1,7 ng.m³. Výsledkem nadužívání individuální automobilové dopravy nejsou jen **emise škodlivých látek**, ale také třeba **hluk a vibrace**, které mají prokazatelný vliv na psychiku a soustředěnost.



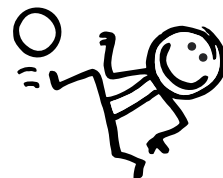
Obr. IV.3.3 Pole roční průměrné koncentrace NO_x, 2016

MĚNÍME TVÁŘ PRAHY

Automobilizace společnosti nepřináší jen **zdravotní problémy**, ale **mění** také **tvář Prahy**. Z ulic se stala parkoviště a Prahu protнула městská dálnice. Okolí významných architektonických skvostů jako je Národní muzeum, budova hlavního nádraží a Národní opera bylo v minulosti upraveno pro potřeby individuální automobilové dopravy na úkor potřeb obyvatel a veřejného prostoru určeného pro chůzi, jízdu na kole, setkávání se a odpočinek. Budovy tak obklopují kolony popojíždějících aut a jejich statika je dlouhodobě narušována vznikajícími vibracemi. V průměru každý automobil z 90% svého času existence stojí a zabírá cenný městský prostor. Tím však výčet důsledků nadužívání aut nekončí. Závažným problémem je také **absence pravidelného pohybu**. Lidé používající denně auto často trpí nadváhou, která vede k řadě kardiovaskulárních onemocnění, cukrovce, problémům s klouby apod. Výdaje ve zdravotnictví jsou tak zvyšovány nejenom v důsledku nadlimitního množství karcinogenních látek ale také nedostatkem pohybu uživatelů aut.

Výše zmíněné problémy jsou daní za dříve velmi podporovaný druh dopravy, který je schopen s takto závažnými dopady obsloužit pouze třetinu přepravního výkonu.

Velká část z cest vykonaných automobilem nevychází z reálné potřeby nebo racionálního rozhodnutí, ale je dána spíše **zvykem, pohodlností** nebo **neinformovaností** o závažnosti dopadů.



STÁTNÍ POLITIKA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Dle Státní politiky životního prostředí 2012 – 2020 patří mezi hlavní zdroje znečišťujících látek v ovzduší právě doprava. Dokument dále uvádí, že do roku 2020 je cílem **snížit** na úrovni EU **emise** SO_2 o 82%, emise NO_x o 60%, emise VOC o 51%, emise amoniaku o 27% a emise primárních $\text{PM}_{2,5}$ o 59% v porovnání s rokem 2000. Dle Programu zlepšování kvality ovzduší je těchto cílů možné dosáhnout pouze pomocí **kombinace více typů opatření**, kdy je znevýhodnění individuální dopravy (např. omezení parkování, zákazy vjezdu, preference veřejné hromadné dopravy) doprovázeno nabídkou vhodných alternativ (zejména komfortní veřejná hromadná doprava, pěší a cyklistické vazby...). Důležité je, aby byla **zachována mobilita obyvatel** a omezení se týkalo jen zvoleného způsobu dopravy. Součástí strategie naplňování výše zmíněných cílů je také osvěta, díky které je veřejnost seznamována s různými způsoby mobility ve městě a jejími dopady. Kampaň Čistou stopou Prahou si klade za cíl informovat obyvatele Prahy o problematice dopravy, poskytovat alternativy a informovat o aktuálním dění.

JAK ŘEŠÍ PROBLÉMY JINDE

S negativními dopady motorové dopravy se nepotýká jen Praha, ale i další světové metropole. Například ve švýcarském Curychu není od konce 90. let navyšován počet parkovacích míst v centru. Nová parkovací místa v podzemních garážích lze postavit pouze výměnou za zrušené parkování v ulicích. Taktéž v rakouském Grazu ruší parkovací místa na povrchu, vytváří placená podzemní stání a oživují veřejný prostor. Starostové Paříže, Madridu, Atén a Mexico City se na každoroční konferenci starostů světových měst se dohodli, že do roku 2025 zakáží jeden z největších zdrojů prachových částic – **die-selové motory**. Lublaň uzavřela celé své historické centrum pro motorová vozidla a zavedla flexibilní minibusovou linku na elektrický pohon. Paříž zrušila frekventovanou komunikaci pro motorová vozidla v centru města a vytvořila náplavku ve formě pěší zóny. Ve Vídni vzniklo centrum mobility, které má na starosti rozvoj cyklistické a pěší dopravy. Na osvětové kampaně a činnost v obou zmíněných oblastech uvolnila radnice desítky miliónů EUR.

ZÁJEM VEŘEJNOSTI O DOPADECH NA ZDRAVÍ

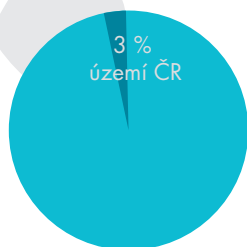
Mezi běžnými uživateli automobilů převládá názor, že po zavedení katalyzátorů a přísnějších emisních norem již výfukové plyny aut nejsou zdraví škodlivé. Názor v lidech utvrzovaly i klamavé reklamy automobilek, které svá auta prezentovaly jako „ekologická“. To se změnilo v roce 2015, kdy se začalo mluvit o emisních podvodech VW. Veřejnost je od té doby pravidelně informována o nepříznivých dopadech dieselových motorů. Možná i díky tomu je mezi novináři vyšší zájem o problematiku vymontování filtrů pevných částic, i když ty s podvody automobilek nesouvisí. V tomto případě jde o zodpovědnost řidičů samotných. A kampaň Čistou stopou Prahou je k ohleduplnému chování i v případě kontroly a obměny filtrů pevných částic nabádá.



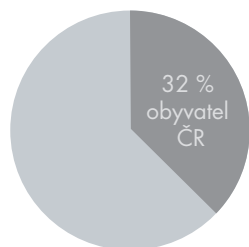
Na Dni pro Prahu jsme návštěvníkům předvedli zanesené filtry i levné a funkční čištění

Odhaduje se, že v České republice **zemře na následky znečištěného ovzduší 6–11 tisíc lidí**. Tato skutečnost nevyvolává ve společnosti tak zásadní odpor, jako přímé následky dopravních nehod, které jsou výrazně nižší. Jde totiž o dlouhotrvající postupný proces, který se odehrává mimo mediální svět. Spolu s dalšími civilizačními nemocemi, které s sebou nadužívání osobních automobilů nese, jako třeba obezita nebo kardiovaskulární problémy, stojí léčba státní zdravotnický systém velké **finanční výdaje**.

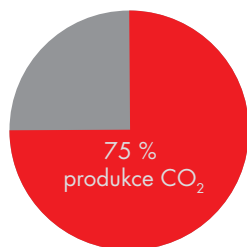
Odpovědným a uváženým provozem osobních automobilů lze dosáhnout velké změny. Je ale třeba si uvědomit, že počet i velikost automobilů se stále zvětšuje na rozdíl od prostoru ve městě, který zůstává stále stejný, a že **další budoucí růst automobilové dopravy není pro města dlouhodobě udržitelný**.



**21 měst zabírá
3 % území ČR**



**v těchto 21 městech bydlí
32 % obyvatel ČR**



**Města jsou zdrojem
více než 75 % celkové
produkce CO₂**

SMART Cities: V ČR je 21 měst nad 50 tisíc obyvatel. Těchto 21 měst zabírá 3 % území ČR a poskytuje oficiální bydliště 32% obyvatel České republiky. Města jsou zdrojem více jak 75 % celkové produkce emisí CO₂.

ČISTOU STOPOU PRAHOU 2017

Komunikační značka ČSP je kontinuálním, dlouhodobým projektem (od roku 2016*), který komunikuje témata udržitelné dopravy, informuje veřejnost o aktivitách města, motivuje je k odpovědným rozhodnutím a shromažďuje know-how v této oblasti. Nad rámec těchto stálých aktivit vyzdvihává vždy během roku několik témat, kterým se věnuje důsledněji prostřednictvím mikrokampaní.

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY PROJEKTU

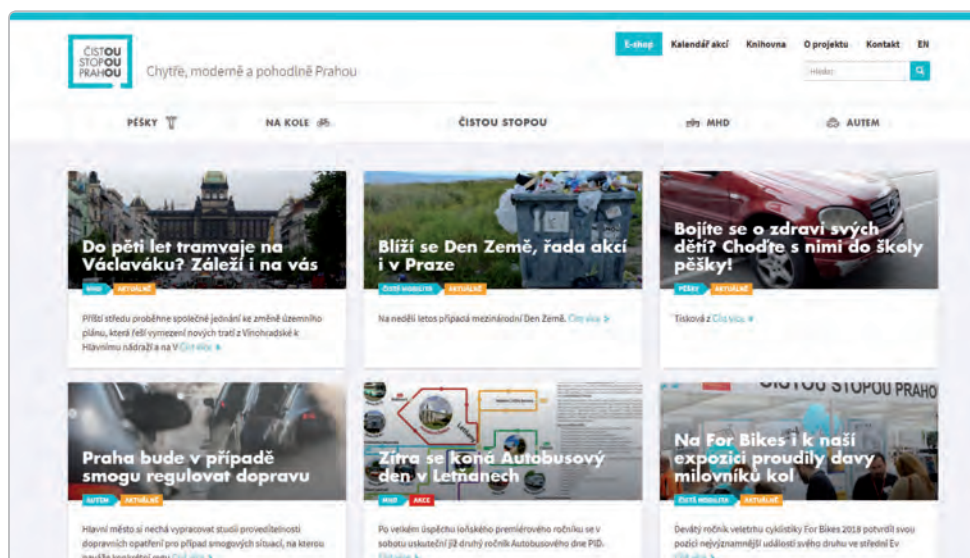


- Webové stránky www.cistoustopou.cz (od začátku ČSP 2016)
- Facebook @CistouStopouPrahou (od roku 2017)
- Instagram Cesty Prahou (v roce 2017)
- Měsíční e-newsletter (od roku 2017)

ČSP se snaží v maximální možné míře využívat možnosti stávajících všeobecných komunikačních kanálů města (You Tube Praha.eu, Facebook Praha.eu, webové stránky Praha.eu, Citylights, reklamní plochy v MHD). Prostřednictvím kanálů ČSP se komunikují témata Dopravního podniku hl. m. Prahy, Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy, Technické Správy Komunikací, Smart City a souvisejících odborů města.

WEBOVÉ STRÁNKY A NEWSLETTER

Novinkou pro rok 2017 bylo zahájení vydávání **newsletteru**. Ten zájemcům o ohleduplnou dopravu v Praze každý měsíc naservíroval to nejzajímavější z našich webových stránek. Novinky byly doplněny o zajímavá **videa**. K odběru newsletteru se mohou lidé přihlásit na našich stránkách či na stánku kampaně. Za rok 2017 jsme uveřejnili 341 článků a dalších příspěvků jako pozvánky na akce, informace o projektech apod. **Webové stránky** jsou komunikační vlajkovou lodí kampaně Čistou stopou Prahou. Čtenář zde může sledovat **novinky** v pražské dopravě, **aktuální dění**, **řešená témata**, probíhající **akce** i **projekty**.



*Byla spuštěna na základě Usnesení RHMP číslo 808 ze dne 12. 4. 2018 a pokračování bylo Usnesení RHMP číslo 922 ze dne 25. 4. 2017

Know how v oblasti udržitelné mobility a další stabilní informace určené pro laické uživatele i odbornou veřejnost jsou k dohledání v **elektronické knihovně**, která je součástí webových stránek.

Tematický záběr webových stránek je v souladu se široce pojatým předmětem kampaně, vyjádřeným mottem „*Chytře, moderně a pohodlně Prahou*“.

Témata je nicméně možné shrnout do **pěti základních okruhů** (pěšky, na kole, MHD, čistá mobilita a autem), kterým byla v loňském roce vyhrazena následující publicita:

pěšky: 30 příspěvků

na kole: 33 příspěvků

MHD: 48 příspěvků

čistá mobilita: 87 příspěvků (z více než poloviny byly tématem vlaky + PID nespadající pod MHD)

autem: 26 příspěvků

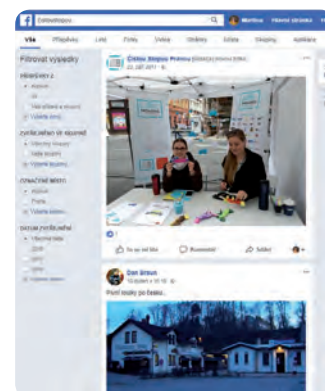


Další odborné příspěvky byly uveřejněny v sekci knihovna.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

FACEBOOK

Novinkou kampaně v roce 2017 byla i facebooková stránka projektu. Ta sloužila pro propagaci nejen vlastních článků a novinek ze stránek www.cistoustopou.cz, ale i pro **sdílení zajímavého obsahu** partnerů projektu a dalších zdrojů úzce souvisejících s tématem. Za první rok jsme nasbírali 3 344 laiků stránky. Růst fanoušků stránky má i po roce vzestupnou tendenci. Největšího oslovení dosáhl příspěvek **Blinkr pro cyklistu** – 266 078 oslovených. Na druhém místě oblíbenosti se umístilo **video o SUV** – 68 828 oslovených, které má zároveň **nejvíce shlédnutí** – 26 936. Na třetím místě podle úspěšnosti příspěvku bylo **video o bezpečnosti jízdy na kole v provozu s trialistou Pepou Dresslerem** (10 214 oslovených a 3394 shlédnutí), které vzniklo ve spolupráci s TSK BESIP.



YOUTUBE

Tak jako v prvním ročníku, i v roce 2017 pokračovala tvorba **krátkých videí** upozorňujících na různá témata. Videa jsou distribuována skrze seznam videí Čistou Stopou Prahou na kanálu Praha.eu. Prvním videem roku 2017 byl videorádce „*Navždy spolu?*“, kde se lidé dozvěděli, jak si správně **zabezpečit kolo proti krádeži**.

Video „*Po Praze v SUV*“, které mělo za cíl **upozornit na zbytečnou velikost aut** vybíraných uživateli pro cestu po městě, bylo **nejsledovanějším videem** roku a dostalo kampaň Čistou stopou Prahou do povědomí většího množství Pražanů. O video měli zájem i lokální aktéři z Evropy i USA.

Již tradičně bylo možno si na youtube připomenout vyvrcholení Evropského týdne mobility – **Den bez aut**.

Ve videu „*Parkour v Praze*“ efektivní formou upozorňujeme na fakt, že **překážky**, které jsou pro někoho snadno překonatelné, mohou pro jiné znamenat velkou komplikaci.

Dále na kanálu Prahy přibyl reportážní **záznam z eventů** „*Na schůzku zdravě a včas*“ v pražských business centrech.

Poslední video roku 2017 „*STOP Drátolamům*“ je určeno především **institucím a obchodníkům**, kteří by rádi podpořili využívání jízdního kola **instalací stojanů**. Důvodem pro vznik tohoto videa byla skutečnost, že se často investuje do takových typů stojanů, které spíše usnadňují zlodějům práci, než aby umožnily bezpečné zamknutí kola.

INSTAGRAM „CESTY PRAHOU“

V průběhu roku došlo k **otevření kanálu** i na Instagramu. Ten není záměrně viditelně spojen se značkou Čistou stopou Prahou. Na profilu je každý den zveřejňována jedna **momentka** ze života chodce a uživatele MHD v Praze. Příznivci tohoto Instagramového profilu jsou směřováni dál na facebookový kanál ČSP.

MIKROKAMPANĚ ČSP V ROCE 2017**

GRAFIKA

Úspěšná spolupráce byla v roce 2017 navázána s designerem a celorepublikově známým grafikem **Radkem Leskovjanem** a jeho značkou **UAX**.

Pro ČSP vytvořil grafickou drť, kterou můžeme při komunikaci témat ČSP využívat a zároveň vznikla také na míru **série obrázků**, které vtipně ilustrují některé z okamžiků pražské dopravy. Tyto obrázky je možné nechat vytisknout **na textil** nebo jiné **propagační materiály**. Styl grafiky je hravý a jednoduchý. Cílem je odlehčení tématu, potlačení oficiální strohosti „úřadu“, zahrnutí nadsázky, a tím i větší přiblížení veřejnosti.

Základní prvky vizuálu jako modrý rámeček, umístění log a modrá brava „oblohy“ zůstaly stejné dle původního grafického manuálu z dílny **studia Etnetera Motion**, který je ke stažení v e-knihovně na stránkách ČSP.



Příklady potisků

** Realizováno na základě plánu aktivit schváleného Usnesení RHMP číslo 922 ze dne 25. 4. 2017.

LEPŠÍ KÁVA VE VLAKU NEŽ ŠTRŮDL NA SILNICI

Cílová skupina

Každodenně dojíždějící lidé z okrajových částí Prahy nebo Středočeského kraje.

Komunikační téma

Využití regionálních vlaků je v některých případech cenově i časově výhodnější. Stávají se tak velice výhodnou alternativou pro využívání IAD.

Komunikační kanály

- Billboardy na hlavních tazích, které vedou ve směrech, kde je možné využít regionální vlaky
- Informační noviny městských částí a okrajových obcí ve Středočeském kraji (celkový náklad 42 750 ks)
- Rozhlasový spot v podobě zpravodajství „Modrá vlna“, který vtipně poukazoval na výhody využití jiných dopravních prostředků než IAD
- Facebookové posty na ČSP
- Články a fotky o regionálních tratích, nádražích a zastávkách a zajímavostech v okolí

Spolupráce

- Konzultace témat s ROPID

Navazující akce

- Snídaně na peróně 19. září v rámci Evropského týdne mobility (organizovaly městské části Praha 19, Satalice a Čakovice). Ranní cestující tam měli možnost občerstvit se lahodnou snídaní s kávou a dozvědět zajímavé informace o novinkách a rozvojových plánech místní trati.

Video z akce ke zhlédnutí <https://www.youtube.com/watch?v=GRdMrX1Rn34>

Více informací o mikrokampani:

<http://www.cistoustopou.cz/cista-mobilita/projekt/lepsi-kava-ve-vlaku-nez-strudl-na-silnici-457>



S VELKOU KÁROU VE MĚSTĚ NEZABODUJEŠ

Cílová skupina

Uživatelé města, kteří přemýšlí o pořízení automobilu

Komunikační téma

Cílem bylo rozpoutat debatu nad vhodností určitých typů aut do městského prostředí a nad objektivitou komerčních reklam.

Rok od roku se **zvětšuje průměrná velikost auta**, ale prostor ve městě zůstává stejný. Ačkoliv automobilky často hlásají svou přízeň k přírodě a životnímu prostředí, novinkami na trhu jsou často auta typu SUV, která ke svému okolí ohleduplná zrovna nejsou. Mnohé z těchto typů aut bývají nadměrně velké a těžké, což způsobuje větší emise, lehčí přehlédnutelnost dětí, závažnější poranění v případě srážky s chodcem, více prostoru zabraného při parkování i provozu atd. I přes to, že SUV bylo původně konstruováno jako automobil do terénu a ne pro život ve městě, roste jeho obliba a množství těchto typů aut v Praze přibývá.

Komunikační kanály

- Video Po Praze v SUV šířeno na kanálu YouTube i Facebooku
- Články, odkazy a posty na informace s tématem související (odborné články, vědecké studie, rozhovory s odborníky apod.)



Renault Kadjar

Tady je sedák uložený vůbec nejvýš, dveře nejkratší a střeška nízká. Pokud si Dáša nepořídí jeřáb, už se s nakládáním docela nadře. Davidka musí zvednout do výšky ramen, protáhnout ho úzkou dírou dovnitř a pořádně se předklonit, aby zaplul do sedačky. Jak junior poroste, bude to s ním čím dál těžší. Tradovaná pověst, že malá SUV jsou pro starší lidi s vnoučaty to nejlepší, se nám jaksí nezdá. Místo vzadu je ale myšleno pro dospělé a Davidkovi stačí.

Navazující články

Neohleduplnost SUV vůči dětem⁽³⁾, celkovou neekonomičnost a nepraktičnost těchto automobilů shrnul Svět motorů v čísle 2/2016. Video k tématu dokonce natočila i redakce Ekonomu⁽⁴⁾. O nevhodnosti používání SUV ve městech pak jako jeden z prvních mluvil dokonce bývalý šéf Škody Auto **Vratislav Kulhánek⁽⁵⁾**.

Nepochopení

Bohužel i přes časté zdůrazňování řady nevýhod určitých prvků a vlastností, které velká auta mají (převážně se jedná o SUV) pro město i uživatele, se některá média chytla jen otázky délky aut, které porovnávala. Mylný závěr některých redaktorů byl také ve tvrzení, že město chce někomu diktovat jaké auto si má koupit a to i přesto, že už v úvodní tiskové zprávě bylo napsáno:

„V žádném případě nechceme nikomu diktovat to, jaké si kdo má koupit auto. Chceme jen lidem poskytnout informace o odvrácené straně fenoménu SUV, aby do rozhodování mohli zahrnout více argumentů.“

Dopady

Kampaň vzbudila zájem nejenom v Praze. Téma se diskutovalo v celostátních médiích. Ohlas jsme zaznamenali i v zahraničí – Velké Británii, Německu a USA.

NA SCHŮZKU „ZDRAVĚ A VČAS“

Cílová skupina

Zaměstnanci velkých firem sídlících v Pražských byznys centrech, kteří dojíždí do práce často služebním autem a jelikož ho v práci už mají, využívají ho pro cesty po městě celý den.

Komunikační téma:

Často není jiná možnost, jak se od místa svého bydliště rozumně dostat do práce jinak než autem. Častým jevem ale je, že když už v práci auto máte, využíváte ho během celého dne i pro kratší cesty po městě, které by šly absolvovat jinak.

V letních měsících je velice příjemné po Praze chodit nebo využívat k přesunu kolo. Když jsou vzdálenosti delší nebo je počasí méně příznivé, skvělou variantou je kombinace s MHD. Veřejná hromadná doprava je v Praze na špičkové úrovni a cestou se můžete připravit na schůzku nebo relaxovat. Navíc je aktivní pohyb i formou svižné chůze vhodným doplňkem k sedavé kancelářské práci.

Komunikační kanály

- Reklamní plochy v garážích a byznys centrech
- Videospoty ve výtazích a společných centrálních prostorách
- Event ve třech dnech, kdy hostesky oslovovaly řidiče, odměňovali je čokoládovým bonbónem s tím, že když se dnes během dne budou dopravovat aktivně, tak si ho rozhodně můžou dovolit sníst
- Doprovodné články a posty na facebooku

<http://www.cistoustopou.cz/pesky/projekt/byznys-v-praze-zdrave-vcas-470>



Promo týmy oslovují řidiče v byznys centrech

DEN PRO PRAHU

Byl pořádán jako oslava mezinárodního Dne bez aut, kterým vrcholil Evropský týden mobility. V tento den přibyla ve většině evropských metropolí jedna pěší zóna navíc. Výjimkou nebyla ani Praha, která si pro rok 2017 zvolila ulici Štefánikovu na Praze 5.

Cílová skupina

Široká veřejnost od dětí po seniory

Komunikační téma

Udržitelná mobilita, technologie a inovace v dopravě, sdílení dopravních prostředků, novinky v Pražské dopravě, vliv dopravy na město, město a veřejný prostor, role dopravy v konceptu SMART City, kvalita životního prostředí ve městě, Genius Loci a vztah lidí k místu, ve kterém žijí.

Část stánku ČSP se samostatně věnovala tématu filtrů pevných částic, jejichž nelegální odstranění se aktuálně považuje za jeden z nejzávažnějších přečinů způsobujících nadměrné znečištění ovzduší.

Komunikační kanály

- Reklamní plochy v MHD a reklamní plochy města
- Tiskoviny
- Rozhlas
- Webové stránky ČSP, Praha.eu a dalších partnerů
- Sociální sítě



Tisková konference na Štefánikově ulici 22. 9. 2017 se odehrála za přítomnosti radní MHMP pro životní prostředí, starosty Prahy 5, ministra pro životní prostředí a dánského velvyslance.

Více o průběhu Evropského týdne mobility a Dnu bez aut je možné se dočíst v samostatné závěrečné zprávě o akci.



Před hlavním pódiem

Praha byla vyhodnocena jedním ze tří finalistů (z více než 2 000 měst) Ceny Evropského Týdne Mobility za kvalitu organizace odpovídajících aktivit a implementaci dlouhodobých opatření směřujících k rozvoji udržitelné mobility.

Více o akci je uvedeno v knihovně ČSP na:

<http://www.cistoustopou.cz/knihovna/den-pro-prahu-den-bez-aut-2017-556>



BLINKR OD SRDCE

Cílová skupina

Řidiči motorových vozidel

Komunikační téma

Velmi nebezpečné dopravní situace vznikají tím, když řidič auta **předjíždí** cyklistu **bez dostatečného bočního odstupu**, anebo jej předjíždí **v nepřehledné situaci**.

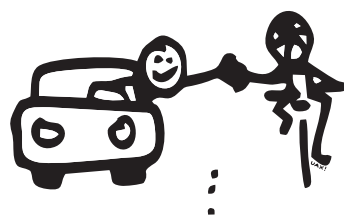
Blinkr od srdce vysvětluje, jak **správně** cyklistu **objet** a na co si přitom **dát pozor**. Zároveň zdůrazňuje skutečnost, že ve chvíli, kdy řidič zapne blinkr, tak nejenže zvyšuje pravděpodobnost jeho **správného objetí**, ale zároveň na cyklistu upozorňuje řidiče za sebou a motivuje je, aby se i oni k cyklistovi chovali ohleduplně.

Název mikrokampaně vychází z předpokladu, že většina řidičů chce být k lidem jedoucím na kole ohleduplná a chce se k ostatním chovat bezpečně.

Téma spadá do oblasti vzájemné ohleduplnosti a bylo vybráno z důvodu absence přesné definice v zákoně.

Komunikační kanály

- Infografiky vysvětlující téma
- Posty na facebooku (nejúspěšnější příspěvek roku 2017)
- Články na webových stránkách ČSP
- Samolepky distribuované společně s doprovodným článkem v časopisech Velo v nákladu 1180 ks



HOĎ MI BLINKR



NEJEZDI JAK NETOPEJR!

Tradiční preventivní akce konaná v roce 2017 již po třetí

Cílová skupina

Primárně lidé jezdící na kole nebo koloběžce. Oslovováni byli i běžci a chodci.

Komunikační téma

S podzimní změnou času nastává dříve tma a v kombinaci se sychravými počasím se výrazně snižuje viditelnost. Jezdci na bezmotorových prostředcích na to často nestíhají včas zareagovat a stávají se tak pro ostatní téměř neviditelnými.

Ze zákona 361/2000 Sb. O provozu na pozemních komunikacích je jezdec na kole povinen být za snížené viditelnosti osvětlen a jeho dopravní prostředek by měl být vybaven stálými odrazkami. Pokud cyklista není osvětlen, stává se tak nebezpečím nejen sobě, ale i svému okolí.

Komunikační kanál

- Ve čtyřech listopadových podvečerech byl na frekventovaná místa umístěn informační stánek s týmem ČSP z odboru RFD a policií. Za nesprávné vybavení mohli jezdci dostat i pokutu v souladu se zákonem
- Preventisté s z řad policie upozorňovali kolemjezdící a kolemjdoucí na potřebu správného osvětlení
- Webové stránky ČSP a Facebookové stránky

Většina cyklistů měla osvětlení v pořádku. Pokutu policisté na konec nemuseli udělit žádnou. Drobným hříšníkům bylo domluveno a byli následně dovybaveni osvětlením a reflexními prvky, aby bezpečně dorazili domů.

NEJEZDI JAK NETOPEJR!

Batman je neporazitelný, Ty ne!

helma

reflexní prvky na oblečení zvyšují vaši viditelnost

světlejší barva oblečení pomůže

souvislé svítící světlo bílé barvy, které neoslňuje

zadní červené blikající světlo

odrazky ve výpletech jsou důležité pro viditelnost z boku

výhodou některých pláštů je reflexní okraj

BUĎ VIDĚTÍ

www.cistoustopou.cz

ČISTOU STOPOU PRAHOU

PRAHA PRAHE PRAHA

Provoz na pozemních komunikacích je stanoven zákonem

Jízda v řadě a zadní světlem je osvětlena, bílé barvy (8).

Snižovaná viditelnost je situace, kdy účastníci provozu na pozemních komunikacích dostatečně zřetelně nerozeznají jiná vozidla, osoby, zvířata nebo předměty na pozemní komunikaci, například od soumraku do svítání, za mlhy, sněžení, hustého deště nebo v tunelu (zákon č. 361/2000 Sb.: § 2).

ale nahradit i reflexními prvky na oblečení.

Kolo musí být vybaveno:

- bílou barvou, přičemž obě tyto odrazky mohou být kombinovány s odrazovými materiály obdobných vlastností umístěnými i na

odrazkami oranžové barvy (autožlut) na obou stranách šlapátek – pedálů, tyto odrazky mohou být nahrazeny světlo odrazujícími materiály umístěnými na obuvi nebo v jejich blízkosti

- na paprscích předního nebo zadního kola nebo obou kol nejméně jednou boční odrazkou oranžové barvy (autožlut) na každé straně kola; tyto odrazky mohou být nahrazeny odrazovými materiály na bocích kola nebo na bocích pláštů pneumatik či na koncích blatníků nebo bočních částech oděvu cyklisty

Chovejte se s respektem k ostatním (zákon č. 361/2000 Sb.: § 4).

- Neoslňujte chodce ani protijedoucí vozidla – chovejte se ohleduplně (zákon č. 361/2014 Sb.).

Pokud jedete po stezce, zvažte, zda je intenzita a režim vašeho osvětlení přiměřený okolí.

- Nezapomínejte, že i pro koloběžku platí stejná pravidla jako pro jízdní kolo.
- Porušení zákona může být sankcionováno pokutou zpravidla do výše 2 000 Kč.

AKTIVNÍ ADVENT

Cílová skupina

Široká veřejnost zvyklá se pohybovat



Komunikační téma

Podpořit **aktivní pohyb před Vánocemi**, v době, kdy na to mnozí díky shánění dárků nemají čas. Navíc pozdní podzim a zima ve městě přeje pohybu ze všech ročních období nejméně, zejména pak v adventním čase zaplněném přípravami na co nejkrásnější svátky.

Chůze do schodů spálí 0,64 kJ za minutu. Pět minut chůze nás zbaví 36 a deset minut 72 kalorií. Světová zdravotnická organizace WHO doporučuje **alespoň 30 minut pohybových aktivit denně** a chůze do schodů se na této pravidelné dávce může bez větších problémů podílet.

Aktivní advent vyzýval k využívání obyčejných schodů místo výtahů a nebo k případné chůzi po eskalátorech. Facebooková výzva byla formulována jako osobní a bylo na každého svědomí a vůli, jak pečlivě ji chce dodržovat a jestli ve svém úsilí vydrží od začátku prosince až do Vánoc.

Komunikační kanál

- Facebook ČSP
- Články na webu ČSP



AKCE VÝRAZNĚ PODPOROVANÉ ČISTOU STOPOU PRAHOU

DO PRÁCE NA KOLE (DPNK)

Celorepubliková soutěž „Do práce na kole“, kterou oficiálně koordinuje Auto*Mat, motivuje po vzoru rozvinutých evropských zemí zaměstnance firem a institucí k dojíždění do práce na kole. Soutěž zároveň přesvědčuje zaměstnavatele, aby vytvářeli pro své zaměstnance potřebné zázemí.

Do této květnové aktivity se zapojují 2–5 členné týmy, které po dobu jednoho měsíce chodí, běhají nebo dojíždějí do práce na kole.

„Do práce na kole“ bylo v roce 2017 pořádáno již po sedmé. Magistrát tuto akci podporuje skrze Čistou Stopou Prahou už po několikáté a zároveň se i aktivně zapojuje se svými týmy. V roce 2017 se jednalo až o 111 magistrátních zaměstnanců.

Dubnové snídaně pro cyklisty byly jednou z aktivit, kterou magistrát materiálně i finančně podpořil. Jejich cílem je přímo v terénu poděkovat všem, kdo se aktivně dopravují do práce a vyzvat je k účasti v akci „Do práce na kole“. Snídaně včetně kávy byla nabízena na třech místech v centru Prahy.

Více informací o této aktivitě nabízí celorepubliková závěrečná zpráva a závěrečná zpráva z průběhu akce na Magistrátu hlavního města Prahy.



BEZPEČNÉ CESTY DO ŠKOL

Cílem programu „Bezpečné cesty do škol“, které organizují Pražské matky, je **přizpůsobit** (nejlépe stavebně) **veřejný prostor v okolí škol** tak, aby umožňoval **dětem zvládnout cestu pěšky či na kole** – případně

v kombinaci s veřejnou dopravou – samostatně, bezpečně a příjemně. Program probíhá ve spolupráci s pedagogy, dětmi, rodiči, zástupci veřejné správy i policie a má děti motivovat k tomu, aby se tímto způsobem do školy dopravovat **chtěly**. Byl inspirován podobnými projekty v zahraničí například ve Velké Británii či newyorském Bronxu a čerpá ze zkušeností, které Pražské matky získaly spoluprací s více než třiceti pražskými školskými zařízeními.

ÚČAST STÁNKU ČISTOU STOPOU PRAHOU NA DALŠÍCH AKCÍCH

FOR BIKES

Základem expozice hl. m. Prahy pod hlavičkou Čistou Stopou Prahou na For Bikes 2017 byla **interaktivní výstava „Praha cyklistická včera a dnes“**. Návštěvníci viděli, že v historii našeho města měl bicykl vždy důležité místo – a nejinak je tomu i v současnosti, kdy se kolo vrací do oblíbenosti jako chytrý, moderní a pohodlný prostředek pro jízdu Prahou. Na vlastní kůži lidé zažili, jak se v průběhu času jízdní kola i Praha proměňovaly v závislosti na dopravní situaci a rozvoji města.

Výstava byla rozdělena do pěti samostatných boxů evokujících různá časová období. V prvním z nich na návštěvníky čekal vysoký historický velociped a období ohraničené léty 1870–1900, ve druhém kolo a realie z meziválečných let, ve třetím bicykl a fakta z 60.–70. let, ve čtvrtém si lidé podali ruku se současností reprezentovanou moderním městským kolem a konečně poslední box ukazoval budoucnost cyklistické dopravy, do které Pražané vjeli na elektrokole. O dobovou atmosféru se mimo jiné postarali **audionahrávky** a **videoprojekce** autentických záběrů pražské dopravy. Poučné a zajímavé byly informační texty o stavu cyklistické dopravy v jednotlivých obdobích.

Kromě zážitků z výstavy „Praha cyklistická včera a dnes“ si návštěvníci stánku odnesli **cyklistickou mapu Prahy** a spoustu užitečných nápadů a rad, kudy a kam jet na kole po hlavním městě. Byla připravena i drobná odměna za návštěvu stánku.

Mobilní stánek Čistou stopou Prahou byl k vidění i na **farmářských trzích** na vltavské náplavce poblíž železničního mostu na Výtoni. Na místě byla k zapůjčení i růžová kola pro pohodlné odvezení nákupu. Specialisté na provoz v pražských ulicích doporučovali trasy Prahou na kole i v kombinaci s MHD.



S KOČÁRKEM PRAHOU

24. května proběhla ve **Žlutých lázních** akce, která měla za cíl upozornit na **problematiku přístupnosti Prahy pro maminky s kočárky**. Na akci plné atrakcí pro děti a workshopů pro dospělé se prezentoval svým stánkem i projekt Čistou stopou Prahou. Rodiče se na něm dozvídali například o možnostech pohybu po Praze s dětmi nebo získávali tipy, jak začít chodit do školy pěšky.



PROTO, ABY CESTY NAŠICH DĚTÍ DO ŠKOLY BYLY BEZPEČNÉ

- ZAČNĚTE SPOLEČNĚ**
Projděte si pečlivě trasu a upozorněte na problematická místa.
- SLINČÍ PŘECHÁZEJTE BEZPEČNĚ A S PŘEHLEDEM**
Naplánujte bezpečnou trasu pro přecházení a pozorování, že dobytek rozhodně na obě strany je zábradlí.
- MEZI ZAPARKOVANÝMI AUTY SE NEPŘECHÁZÍ**
- NESPOLEHEJTE JEN NA SLUCH**
Nejen cyklisté a dorozumívají, ale i tramvaje na zeleném pásu často přijíždí zleva.
- BUDETE OPATRNÍ PŘI VYSTUPU Z MHD**
Při přecházení signalizujte, že vůz MHD nepokládá ve výhledu, na vozovku ani kármě, aby přiblížil bezpečnost.
- NEPODCEŇUJTE OBLEČENÍ**
Světlo a pestré oblečení a reflexní prvky už začínají mnoho životů.
- VYRÁŽEJTE VČAS**
Sprintujte školu na poslední chvíli na bezpečnosti nepočítá!

Vadí vám, že to máte do školy daleko a nemůžete proto chodit pěšky? Nezapomínejte a zaparkujte své auto opatrně a podléhají zákonům dopravního předpisu.

www.cistoustopou.cz

ČISTOU STOPOU PRAHOU

OMEZTE MAMATAXI!

Dětem nejvíce prospívá pohyb venku a jsou nejšťastnější, pokud je dospělí omezují co nejméně. Ti zase touží, aby jejich potomci byli zdraví a co nejdříve samostatní. Ovšem tím, že je do školy vozí autem, dělají právě opak.

CHODIT A JEZDIT NA KOLE JE NORMÁLNÍ Chodit do školy pěšky nebo do ní jezdit na kole nepatří do retrofilmu z dávných dob. Naopak, je to naprosto přirozené i dnes. Neberme si proto za vzor sousedy, kteří z přehnané starostlivosti poskytují svým ratolestem mamataxi vždy a všude mělem až do dospělosti. Dopřejme místo toho **dětem volný pohyb** „po vlastní ose“!

CELÁ ŘADA VÝHOD! Imale dítě ví, že **chůze a jízda na kole jsou zdravé**, a pokud z něj dospělí nevytvoří liného cvaka, tak pro něj i zábavné. Podle Světové zdravotnické organizace (WHO) by se **děti od 5 do 17 let měly věnovat fyzickým aktivitám nejméně hodinu denně** a chůze či jízda na kole do školy se na tom mohou podílet. Zlepšuje se tím nejen oběhová soustava a činnost srdce, svalová kondice a odložit kosti či funkce metabolismu, ale i povědomí dětí o prostředí, přátelské vztahy a kamarády, sebevědomí a jejich samostatnost.

POZOR NA OBEZITU! Někdy tím zvaným znamením doby je **dávající nárůst dětské obezity**. V ČR ji trpí 15 % jedenáctiletých dívek a 29 % stejně starých chlapců, přičemž čtyři z pěti obezích dětí se tělo nemoci už po celý život nezbaví. Obezita „zadělává“ na choroby srdce, vysoký krevní tlak, nevyváženou cukrovku druhého typu nebo astma. A přičina obezity? Ani ne to, že by děti více jedly než v minulosti, ale že se snižuje jejich energetický výdej – jinými slovy **nedostatek pohybu**.

RADY A TIPY Hledání bezpečnou cestu pro své dítě, zkuste **veškeré možnosti aplikaci Na kole Prahou**. Chůze s děmi pěšky již do školy a ze školky je doprovázejte i na záměsk. Vysvětlíte jim, kde a jak přecházet silnici, a připravíte je na případné další ráznosti. Problém řeší se pomocí školy, která je ve spojení s městskou částí a může zajistit například vybudování stojanů pro kola. Každá škola se také může zapojit do projektu **Bezpečné cesty do školy**, jehož „výstupem“ jsou konkrétní řešení umožňující pěti či cyklistické cesty do školy (více na portálu www.prazskemest.cz).

POČET OBEZÍCH JEDENÁCTILETÝCH DĚTÍ V ČR

11 % dívek	29 % chlapců
------------	--------------

PROGNÓZA OBEZÍCH DĚTÍ

80 %

80 % obezích dětí z obezity nikdy nevyroste!

Máte opravdu rádi své děti? Tak jim nechte zdraví a obyčejným sezením v autě, když se mohou do školy hravě dostat vlastními silami.

www.cistoustopou.cz

ČISTOU STOPOU PRAHOU



PRAŽSKÉ CYKLOZVONĚNÍ

Hvězdicová jízda zakončená v Kaizlových sadech byla určena pro všechny, kdo mají rádi kola, pohyb a dobrou zábavu. Tento **rodinný festival** se v Praze konal již po 11. V cíli cesty na účastníky čekalo odpoledne s nabitým programem – hudebníky Ladislavem Kerndlem a Lenkou Urbanovou, Josef Zimovčák představil vysoké kolo, Petr Koukal pak „STK pro chlapy“.

Více na www.cyklozvoneni.cz





ZDROJE CITACÍ V TEXTU

1) <https://byznys.ihned.cz/c1-65472380-ceskym-lekarnam-loni-rostly-prodeje-za-leky-a-zdravotnicke-prostredky-utrzily-73-miliard-korun>

2) <https://www.novinky.cz/ekonomika/403123-spotreba-biopotravin-roste-cesi-za-ne-utrati-pres-dve-miliardy-rocne.html>

3) http://auto.idnes.cz/z-terenniho-auta-je-videt-hur-audi-q7-proti-audi-a6-f66-/automoto.aspx?c=A120525_164843_automoto_fdv

4) https://web.facebook.com/CistouStopouPrahou/posts/1399578943448253?_rdc=1&_rdr

5) <https://byznys.ihned.cz/c1-65311240-suv-zabiraji-v-historickych-mestech-prilis-mista-drive-ne-bo-pozdeji-prijdou-regulace-rika-byvaly-sef-skody-kulhanek>