JAK NA OTEVŘENÍ PRVNÍHO PRAŽSKÉHO CYKLODEPA REAGUJÍ PROVOZOVATELÉ?

DHL EXPRESS

*„Současná strategie DP DHL 'Mission 2050: Zeroemission' obecně podporuje ochranu místa, kde žijeme. Chceme spojovat svět a zároveň zlepšovat kvalitu života lidí. V roce 2020 čelíme situaci, kdy zdraví lidí si uvědomujeme jako nejvyšší hodnotu více než kdy jindy, proto je velmi symbolické a hlavně správné, že se díky vůli mnoha lidí rozjíždí projekt pražského sdíleného kurýrního cyklo-depa s návazným čistým řešením první, resp. poslední míle. Jsme rádi, že jsme součástí tohoto pokrokového projektu, který mění zažité zvyklosti, přináší alternativy, nové trendy, příležitosti a zařadí město Praha na seznam evropských míst s vysokým standardem. Naší ambicí je dosáhnout významného podílu čistých kurýrních řešení do roku 2025, proto přesun části objemů z dodávek na cargo kola považujeme za logický krok. V rámci provozu mikro depa volíme elektrokola, která mají dostatečnou kapacitu*,“ říká Luděk Drnec, generální ředitel DHL Express (Czech Republic).

PPL

*„PPL bude v rámci cyklodepa provozovat tři elektrokola. Díky tomu, že se nejedná o tříkolky, dokáží si poradit i s užšími prostory, což se hodí právě v centru Prahy. Současná kapacita boxu jednoho kola činí 140 l. Ten lze v případě potřeby vyměnit do budoucna i za větší. Elektrokolo uveze celkem včetně obsluhy 180 kg a předpokládáme, že denně jeden cyklokurýr rozveze 50 zásilek. Vždy jich část doručí a poté se vrátí zpět do depa pro další várku. Elektrokola budeme prozatím používat pouze pro menší zásilky bez dobírek. Na jedno nabití vydrží v provozu celý den. Věříme, že po půlročním vyhodnocení pilotního provozu budeme moci tento projekt dále rozšířit. Dlouhodobě se totiž zaměřujeme na redukci CO2 a po vzoru naší mateřské společnosti DPDHL bychom se chtěli v roce 2050 dostat až k nulové uhlíkové stopě. Dosáhnout bychom toho chtěli právě pomocí nasazení vozů s alternativními pohony a zároveň kompenzací zbývajících výparů různými prospěšnými projekty,“* popisuje Petr Horák, generální ředitel PPL CZ.

DPD

*„Jsme velmi rádi, že můžeme být součástí takto unikátního projektu, který pomůže odlehčit pražské dopravě a zlepšit životní prostředí hlavního města. Tato aktivita perfektně zapadá do naší zelené strategie, ve které jsme se zavázali do pěti let doručovat v Praze, Ostravě a dalších 223 evropských městech pouze bezemisně. DPDGroup již v současné době provozuje 130 city dep a v rámci tohoto závazku jich otevře dalších 80,"* říká Miloš Malaník, generální ředitel DPD.

GLS

*„GLS Group považuje principy udržitelného rozvoje za nedílnou součást svého podnikání a postupně je naplňuje v rámci svého programu ThinkGreen, který běží již 12 let. Proto jsme se aktivně podíleli i na studii City logistiky v Praze a vítáme tento její první konkrétní výstup, který nám pomůže s testováním vhodného mixu dopravních prostředků pro obsluhu hlavního města. Jako generálnímu partnerovi tradičního projektu Do práce na kole je nám navíc problematika cyklodopravy blízká,*” říká Pavel Včela, ředitel GLS CZ.

MESSENGER  
*„Těšíme se na možnost využít logistické depo pro první a poslední míli u zásilek s doručením D+1. Expresní zásilky větších rozměrů, které se nevejdou do kurýrního batohu, doručujeme na cargo kolech po širším centru města již od roku 2009. Denně tak nahradíme ve městě několik automobilů. Logistická depa v centrech měst jsou trendem a cestou k eliminaci dopravy ve většině velkých evropských měst, což potvrzují i studie v rámci evropského projektu City ChangerCargo Bike, jehož je MESSENGER partnerem. Jsme rádi, že se tímto směrem bude ubírat i Prah,"*říká Kateřina Ovesná, obchodní ředitelka Messenger*.*

DACHSER *„Naše oddělení výzkumu a vývoje se zabývá city logistikou řadu let a v západní a severní Evropě už realizujeme projekty, které jsou výsledkem naší snahy najít udržitelný způsob doručování v exponovaných centrech měst,“* říká Ing. Jan Pihar, generální ředitel DACHSER Czech Republica dodává: *„Protože má každá metropole svá specifika, je důležité najít pro ni ten nejefektivnější způsob realizace poslední míle, a my si myslíme, že v Praze, typické malými uličkami a rozsáhlými pěšími zónami by se doručování určitých typů zásilek pomocí nákladních elektrokol mohlo dobře osvědčit.“*

ROHLIK.CZ *„Pro nás v Rohlíku je využití elektrokol spojené s technologicky velice sofistikovaným řešením. Nákupy pro zákazníky jsou objemné a těžké, mohou vážit až 180 kilo a obsahují i chlazený a mražený sortiment. Naším řešením je komplexní technologie, která udrží teplotní řetězec. Proces začíná už na skladě, kde kompletujeme nákupy do samostatných boxů, které vložíme do přepravního kontejneru, a ten doručíme do cyklo-depa autem. Přepravní kontejner pojme devět boxů na kola a každý osm nákupů, celkem tedy 72 kompletních nákupů pro zákazníky. Zapojením do projektu pokračujeme v naplňování strategie elektrifikace městské flotily Rohlíku do roku 2025. A moc se na spolupráci těšíme, bude to výzva, jezdit s elektrokoly totiž chceme i v kopcovitém terénu, například do Holešovic a na Vinohrady,”* popisuje Ladislav Janckulík, manažer strategických projektů Rohlik.cz.